

**:: La comunicación de género
e inclusiva en tiempos de crisis**

Editora

Cristina P. Fraga

Consejo de Redacción

Cristina P. Fraga, Marta Ortiz Díaz, Carlota Garrido,
Gloria López, Paulina Retamal, Ana Belén Puñal,
Teresa Conesa

Autoras

Itziar Elizondo, Joana García Grezner, Mercedes Her-
nández, Ana Requena, Teresa Molla, Isabel Moya

Edita

AMECO, Asociación Española de Mujeres Profesionales
de los Medios de Comunicación.

C/. Génova 11, 1º Dcha. 28004 Madrid

Tlf. y Fax: (34) 91 319 08 52

E-mail: ameco@nodo50.org

Año: Julio 2013

Realización y Maquetación: Pardedós

Imprime: Estugraf

Deposito Legal:

:: Índice

- 5 Prólogo**
Cristina P. Fraga
- 11 Blogueo, luego existo**
Itziar Eliondo
- 27 Comunicar con visión de género en tiempos de crisis sistémica: el reto de cambiar (también) el paradigma informativo**
Joana García Grezner
- 51 Narradoras: Igualdad ante la crisis y la crisis de la igualdad**
Mercedes Hernández
- 67 El periodismo con perspectiva de género: de la teoría a la práctica**
Ana Requena Aguilar
- 87 Socialización en género y crisis: El papel de los medios de comunicación**
Teresa Molla
- 107 Como sobrevivir la crisis y no morir en el intento**
Isabel Moya Richard
- 119 Sobre las autoras**

:: Prólogo

*La **comunicación de género e inclusiva** es la que se propone alcanzar, a través de un proceso participativo e interactivo en el cual las personas se interrelacionan, un flujo multidireccional y equilibrado de información.*

*Las **crisis sociales y económicas** están dadas por un proceso de cambios que amenaza una estructura. Cuando los cambios son profundos y derivan en algo nuevo, se habla de revolución.*

En 1929, hace más de 80 años, Virginia Woolf en su ensayo Una habitación propia (A Room of One's Own), escribió que si un personaje marciano visitara la tierra y se formara una idea de ella con la sola lectura de la prensa, pensaría que se trata de un planeta habitado únicamente por hombres. ¿Qué sucedería si este personaje llegara ahora, en 2013? Pues posiblemente concluiría que está habitada principalmente por hombres, acompañados, de vez en cuando, por alguna mujer. Algo hemos avanzado, pero poco.

El **periodismo convencional** informa en tercera persona y su perspectiva androcéntrica tiende a definir las noticias desde la violencia y el conflicto. Además el androcentrismo ha elaborado una representación peyorativa de las mujeres.

Otro de sus latiguillos es el reclamo de objetividad, cuando principalmente reproduce reiteradamente las jerarquías sociales. Los contenidos de la prensa convencional no son sensibles a las temáticas relacionadas con las mujeres, no aplican la perspectiva de género; se resisten al uso de lenguaje no sexista; utilizan una jerarquización sexista y plasmas a las mujeres ausentes (fuentes, puestos de decisión, tematización, etc.).

Un **periodismo inclusivo y de género** debe hablar en primera persona, permitiendo a estas protagonistas hablar por sí mismas situando sus problemas en la agenda política y mediática, buscando a las mujeres y los grupos sociales desprotegidos como protagonistas de la información y utilizándolos como fuentes. También debe evitar cualquier tipo de expresión que perpetúe la violencia, ya sea sexista o relacionada con otros protagonistas.

Del mismo modo, desde un periodismo que integra a las mujeres no puede reclamarse una objetividad que está puesta en entredicho desde el momento en que existe desigualdad. La perspectiva de género permite reclamar la igualdad y tiene un evidente potencial político que se concreta en la búsqueda del cambio social para lograr una sociedad más justa, visibilizando a los colectivos invisibles (mayores, jóvenes, discapacidad, etc., siempre desde el género), y teniendo como público potencial a las mujeres y colectivos sensibilizados y situando el discurso de género en los medios generalistas.

Naturalmente, la mejor receta para llegar a un periodismo que informe desde una óptica igualitaria e inclusiva y sensible a los diversos ámbitos de la vida pública y privada es que quienes trabajan en los medios de comunicación hayan desterrado el sexismo de sus mentes y corazones.

Esto, sin embargo, requiere de tiempo y de un ejercicio constante de autoanálisis, porque todas las personas que nos dedicamos a este oficio en esta época y sociedad hemos crecido experimentando distintas formas de sexismo como lo más natural del mundo. Por eso es que encontramos con frecuencia expresiones discriminatorias, en periodistas de ambos sexos abiertos al cambio.

Otro elemento importante que hay que tener en cuenta a la hora de abordar este tipo de información es el de lograr entender lo que conllevan las políticas de “discriminación positiva” que pretenden establecer acciones que proveen a un determinado grupo social, étnico, minoritario o que históricamente haya sufrido discriminación, de un trato preferencial en el acceso o distribución de ciertos recursos o servicios, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de grupos desfavorecidos, y com-

pensarlos por los prejuicios y desequilibrios de los que fueron víctimas en el pasado.

Estos hechos, comprobables diariamente en periódicos y medios electrónicos, han llevado a algunas comunicadoras feministas a crear talleres donde estudiantes de periodismo y periodistas profesionales, hombres y mujeres, tengan una serie de prácticas para adiestrarse en el arte de comunicar desde una perspectiva de género e inclusiva.

Pero para no despegarnos de la actualidad, hemos planteado este libro combinando la comunicación de género e inclusiva y la “crisis” tanto económica, social, emocional y simbólica, que invade en este momento a un 6 por ciento de la población mundial, es decir los países hegemónicos y desarrollados.

¿Como podemos seguir insistiendo en la transformación de la comunicación en tiempos en que la crisis económica y social inunda, por los cuatro costados, nuestras vidas?.

El presente volumen ofrece distintas alternativas para conseguirlo. Hemos decidido ir mas allá y adentrarnos, de forma minuciosa y desde diferentes enfoques, en el como se pueden abordar estas informaciones y cuales son las interrelaciones entre ambas, a través de seis colaboraciones excepcionales.

Para ello, Itziar Elizondo, especialista en comunicación de género y redes sociales, en su artículo “Blogueo, luego existo” plantea como a la crisis de valores y económica que sufrimos en estos momentos, tenemos que sumar la crisis del modelo de comunicación que hemos conocido hasta ahora. Vivimos un cambio de paradigma que nos obliga a recolocarnos como profesionales y como consumidoras de la comunicación. Muestra algunos proyectos de comunicación liderados por mujeres a nivel mundial, basados en blogs, que son una prueba viviente de que hay alternativas a estos tiempos de crisis.

La periodista experta en género y comunicación y activista feminista, Joana García Grenzner, en “Comunicar con visión de género en tiempos de crisis sistémica: el reto de cambiar (también) el paradigma informati-

vo” aborda las oportunidades que desde la información con perspectiva de género tiene el contexto actual para elaborar relatos informativos, análisis y entrevistas que desmonten las lecturas androcéntricas de la realidad.

Plantea dos ejes: por un lado, mostrando ejemplos de invisibilización, estereotipación y victimización de las mujeres en los medios en la construcción del relato informativo sobre las causas, consecuencias y manifestaciones de la crisis, y por otro en sus resistencias (mareas violetas, feminismos indignados, resto de luchas, etc) que ha recogido durante los últimos tres años para confeccionar las formaciones sobre representación de las mujeres en los medios que he realizado a colectivos de periodistas, profesionales de la comunicación y otros sectores sociales desde la Independent y también, mostrando ejemplos y aportando ideas para buenas prácticas y rutinas informativas en este contexto y planteando líneas de acción conjuntas desde las redes de comunicadoras y periodistas con visión de género y los medios comunitarios, independientes, alternativos y convencionales.

La periodista y Presidenta de Mujeres de Nicaragua Mercedes Hernández, nos plantea la dualidad y dilema “Narradoras: Igualdad ante la crisis y crisis de igualdad”. En este artículo propone una reflexión, tanto crítica como problematizadora, del ejercicio político de las mujeres (diversas) como generadoras de corrientes de opinión. Un ensayo que no pretende (ni podría) delimitar una realidad tan compleja, pero que ofrece una mirada migrante que pone sobre la mesa, a la vez que cuestiona, diferentes puntos de la nomadología de la crisis del capital y de la crisis de legitimación de las mujeres como sujeto político que narra y configura la realidad.

Aunque siendo una joven periodista, Ana Requena Aguilar tiene ya una larga trayectoria profesional en diversos medios y soportes aplicando la información inclusiva y de género. En su participación en este volumen “El periodismo con perspectiva de género: de la teoría a la práctica” plantea como en el momento en que la perspectiva de género comenzaba a abrirse camino en los medios de comunicación, la llegada de la crisis económica ha impactado de lleno en el ejercicio del periodismo, que ya sufría otra crisis: la de modelo de negocio. Aunque se ha avanzado en algunas buenas prácticas, los medios de comunicación siguen

sin adoptar una perspectiva de género transversal. Esta debe considerarse como un criterio de calidad que contribuye a un periodismo más riguroso, incluyente, plural, y equitativo, motor de cambios sociales y no rémora de desigualdades. La perspectiva de género no debe ser una política de buena voluntad, sino un compromiso profesional.

La comunicadora de opinión en género Teresa Moya Castells, en su artículo "Socialización y crisis: El papel de los medios de comunicación" nos ofrece una visión sobre el papel de los agentes socializadores actuales haciendo un especial hincapié sobre los medios de comunicación. Trata de demostrar que los medios de comunicación, en sus papeles de agentes socializadores y, desde su falta de socialización en temas de igualdad de género, así como de su neutralidad con los diferentes lenguajes, están ayudando a hacer prácticamente invisibles los efectos que la crisis está teniendo sobre las mujeres. Al mismo tiempo está poniendo sobre la mesa ejemplos de personajes que, como consecuencia de la crisis, están en la palestra cotidiana, reforzándolos o minimizándolos. Pretende dar una visión más o menos global del papel actual que están ejerciendo los medios de comunicación, en líneas generales, respecto de la socialización en temas de género y dentro de la crisis.

La periodista, investigadora y profesora Titular adjunta de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana Isabel Moya Richard, con "Como sobrevivir la crisis y no morir en el intento" nos planta de cara con la crisis en otro contexto social y político.

"En Cuba no hay de nada, pero hacemos de todo" proclamaba uno de los actores de la película Juan de los Muertos en el momento en que recibía el premio Goya al mejor filme extranjero. Es la metáfora de un país enfrentado a serias dificultades económicas en los últimos cincuenta años, y que al mismo tiempo, ha desarrollado estrategias, desde las políticas públicas y los proyectos personales y familiares para no solo resistir, sino mostrar altos índices de desarrollo humano.

Los avances que han logrado las mujeres cubanas hacia la igualdad de género son impresionantes y el mundo los está teniendo muy presentes. Cuando las instituciones internacionales clasifican a las naciones del mundo tomando como base las disparidades de género en cuanto a oportunidades, recursos, servicios y beneficios, constantemente Cuba muestra un buen desempeño.

Y por último, quiero destacar y agradecer a las autoras, socias y compañeras periodistas, que con su empeño, esfuerzo y apoyo han conseguido que nuestra Asociación se haya mantenido en la brecha durante cuatro lustros y siga adelante manteniendo sus objetivos y abordando nuevos proyectos. Y también manifiesto que seguiremos publicando “Género y Comunicación” pase lo que pase y caiga quién caiga.

Cristina P. Fraga
Presidenta de AMECO
Madrid, julio 2013

::

Blogueo, luego existo

Itziar Eliondo

Sí, lo sabemos muy bien. El modelo de comunicación tradicional está en crisis. El negocio de los grandes grupos empresariales del sector hace aguas en medio de una crisis global de valores, política, económica y social. Con ello quiero decir que la crisis que afecta a empresas periodísticas y a profesionales del sector viene determinada además, en gran medida, por el cambio de paradigma comunicacional.

El tsunami de Internet y las redes sociales ha roto los roles estáticos entre personas emisoras y receptoras, y ha multiplicado los canales gracias al entorno digital. El resultado de todo ello ha sido el cierre de numerosas empresas periodísticas y el paro masivo en la profesión. En septiembre de 2012 había 27.443 periodistas en paro, un número que casi triplicó el registrado en el mismo mes de 2011, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal recogidos en el Informe Anual de la Profesión Periodística 2012. Entre 2008 y principios de noviembre de 2012 cerraron 197 medios de comunicación: 22 diarios, 132 revistas, 20 televisiones de todos los ámbitos, 4 radios, 10 gratuitos, 7 digitales y dos agencias, según dicho estudio. Y del total de periodistas en paro, el 64% eran mujeres.

Como se ve, un panorama nada halagüeño. Aunque también cabe preguntarse si, al igual que ocurrió en otros sectores, muchos de los desastres actuales tienen su origen en una burbuja de la comunicación auspiciada por un dinero fácil que hizo posible la proliferación como setas de todo tipo de medios locales, autonómicos, etc. y que en la mayoría de las ocasiones respondían a evidentes intereses políticos.

Este es, a grandes rasgos, el panorama general. Mientras “las cabezas pensantes” de la comunicación dan con la tecla de la supervivencia en el nuevo paradigma, la “gestión” de la crisis se ha cebado en la parte más débil, que no es otra que las y los trabajadores de la comunicación. EREs a mansalva y peores condiciones laborales, claro está.

Por su importancia simbólica, y el carácter que desde su nacimiento ha tenido como “el gran periódico” del Estado español, quizá el caso más paradigmático ha sido el ERE de El País que, por medio de un correo electrónico, despidió en diciembre de 2012 a 129 periodistas, en su mayoría trabajadoras y trabajadores que llevaban trabajando en dicho

medio entre veinte y treinta años. Estos despidos se produjeron a pesar de no tener pérdidas económicas, amparados en la reforma laboral del PP.

:: ¿Y qué pasa con la comunicación de género?

Para calibrar cómo ha afectado la crisis general del modelo comunicativo a la comunicación de género inclusiva partimos de la base de que ésta siempre ha estado en precario. Ha costado dios (as) y (mu-cha) ayuda (de periodistas feministas) que los medios generalistas incorporen la perspectiva de género. Aunque, más que incorporar esta perspectiva a la información general, han optado por crear territorios acotados en donde hemos encontrado un oasis informativo en donde la realidad se muestra de una manera más completa -más ajustada a los detalles de género que inciden en la dinámica social así como en la vida de mujeres y hombres- que es, en definitiva, lo que propone el periodismo inclusivo. En la prensa, tenemos, por ejemplo en El País el blog *Mujeres*,¹ coordinado por Ana Alfageme y Ricardo de Querol, o el blog *Ellas*,² que publica en El Mundo y en el que colaboran, entre otras, Marisa Soleto y Mónica Bernabé. Por su parte, en la radio, por citar un ejemplo, entregas tan interesantes como la ya desaparecida *Mujeres malditas*³, dirigido en RNE5 por Valle Alonso. Y en otras lenguas del Estado, por ejemplo en euskera que es el ámbito que mejor conozco, propuestas tan sugerentes como la sección feminista, *Feminismoa*⁴ en el semanario *Argia* y en Euskadi Irratia, el tristemente desaparecido magazine nocturno *Ilargipean*, dirigido por Dani Arizala, centrado en las relaciones humanas y con destacadas colaboraciones feministas o el también desaparecido programa *Andromeda*, centrado en temas relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres.

1. <http://blogs.elpais.com/mujeres/>

2. <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/ellas/>

3. <http://www.rtve.es/alcacarta/audios/mujeres-malditas/>

4. <http://www.argia.com/feminismoa>

El impulso del movimiento feminista, la incorporación de los temas relacionados con la igualdad a la agenda pública y el esfuerzo de periodistas a título personal ha permitido, entre otros factores, que las informaciones ensanchen su punto de vista e incorporen una visión más amplia de la realidad que nos circunda. No obstante, tal y como ocurre en el plano de la política, donde la igualdad –al igual que cualquier valor democrático- se nos antoja tan frágil, tan en riesgo de poder ir marcha atrás en cualquier momento, en los medios generalistas del *mainstream*, tenemos la misma impresión. Sí, está muy bien, la comunicación inclusiva se asoma a las páginas o a las pantallas pero, ay, no deja de parecernos un hilito tan leve, tan dependiente de tantas buenas voluntades, en vez de una clara decisión por parte de los medios de enarbolar la igualdad y la comunicación inclusiva como un valor a defender en todas y cada una de las informaciones.

A todo ello hay que añadir, que la mayor presencia de piezas informativas inclusivas con perspectiva de género, ha coincidido con la crisis del modelo al que nos referíamos anteriormente, factor que hay que tener en cuenta. La comunicación inclusiva supone un cambio de perspectiva y no es más cara pero ya sabemos que en tiempos convulsos, sobre todo económicamente convulsos, las empresas no son precisamente proclives a innovar (aunque, en realidad, innovar es una de las claves para salir airo@s en tiempos de crisis).

Por último, quiero referirme a las revistas de carácter institucional, en su mayoría editadas por los organismos de igualdad de todo el Estado. En un momento en el que los presupuestos de las administraciones públicas se ven notablemente reducidos, hay que reconocer el importante papel que desarrollaron durante la década de los ochenta y noventa para visibilizar los temas de igualdad cuando los medios de comunicación pasaban olímpicamente del asunto. En el caso de la revista *Emakunde*, editada por el Instituto Vasco de la Mujer, se distribuía gratuitamente y tuvo una presencia en Euskadi más que aceptable. Actualmente se ha convertido en digital⁵, con lo que ha ganado nuevos públicos fuera de la Comunidad Autónoma Vasca, pero también ha

5. <http://bit.ly/11shCGD>

perdido a otras lectoras, por ejemplo a amas de casa que la leían en las peluquerías, adonde llegaba puntualmente, en una estrategia muy inteligente diseñada por sus responsables.

:: Blogs, la alternativa

Pero no todo van a ser malas noticias. Claro que no. Internet y las redes sociales han convulsionado el modelo tradicional pero se han convertido, por otro lado, en un territorio lleno de posibilidades. Y no sólo para las y los profesionales de la comunicación. Los blogs se han convertido en una herramienta para la creación de una marca personal que proyecta el trabajo de muchas personas. A tenor de la gran cantidad de blogs especializados en temas de género no es exagerado decir que el nuevo paradigma digital ha resultado beneficioso. Obviamente, no todos los blogs tienen los mismos objetivos ni la misma calidad. Algunas mujeres utilizan su blog para comunicarse con el mundo a través de los asuntos que le preocupan con el único afán de compartir sus opiniones con su comunidad de lectoras y lectores. En otros casos, de carácter más profesional, hay blogueras feministas especializadas en asuntos concretos relacionados con la igualdad de género que utilizan esta herramienta como un escaparate de su actividad periodística, científica, divulgadora, etc.

Bien mirado, en un momento en que las empresas periodísticas no tienen ni la exclusividad de la opinión publicada ni proporcionan, como antes, las garantías mínimas para el ejercicio de la profesión periodística (con la consabida precariedad, bajos salarios, etc.) tener un blog especializado -en nuestro caso un blog comprometido con la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres- es una plataforma estupenda para el desarrollo de la carrera profesional.

:: El blog como tendencia social

Un blog, además de una herramienta para publicar contenidos web, es un medio de comunicación en Internet, un estilo, una filosofía, una tendencia social que se enmarca en una acción social participativa que forma parte de algo mucho mayor llamado blogosfera.

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el Weblog -coordinar, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc.- de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico. Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario o usuario es capaz de crear y administrar un blog personal. Su facilidad de uso ha facilitado que sea utilizado por cualquier persona, tenga la edad que tenga, tanto por motivos privados o empresariales. Esto hace que sea posible tener un blog muy digno, sin invertir tiempo ni dinero en su diseño ni en su arquitectura informática.

Un blog se compone de artículos publicados; esos artículos reciben también el nombre de entradas o, más frecuentemente, *posts*. Los artículos aparecen en orden cronológicamente inverso. Esto es, el primero que vemos es el último que se ha publicado. Por lo general, en la página de portada vemos sólo un cierto número de *posts*, que normalmente suelen ser diez. A los artículos anteriores se puede acceder mediante varias técnicas de navegación y búsqueda, dentro (a través de las etiquetas y categorías) y fuera del propio blog (etiquetado y palabras clave).

Una característica consustancial a un blog es que se actualiza constantemente. Los blogs con alguna relevancia publican artículos todas las semanas, y la mayoría lo hacen casi a diario. Esta es otra de las claves de su éxito: el o la visitante encuentra algo nuevo en cada visita.

Los contenidos que se publican no se limitan a los textos. Los blogs tienden a ser cada vez más multimedia. Para quien ha tenido la responsabilidad de administrar una página web clásica, es milagrosa la naturalidad con la que se incluyen en un *post* fotografías, presentaciones de diapositivas, archivos de sonido, vídeo... y cualquier otro contenido digital. Las posibilidades expresivas son enormes y permanecen en buena medida inexploradas.

La potencia del blog como medio está en el carácter bidireccional de la comunicación que establece y en la facilidad para formar redes con otros blogs y otros medios. Decimos que los blogs son conversaciones.

Aclaremos que la conversación no hay que buscarla sólo dentro de cada blog, sino en la interrelación entre ellos.

Esta interrelación se establece principalmente mediante el *enlace*, también llamado *hipervínculo*. Cuando se pincha en un enlace prosigue la navegación en otra parte: en otro *post* del mismo blog, en el blog de otra persona, en una página web convencional, en un documento que hay que descargar, en un vídeo, en una fotografía, en un archivo de sonido...

El otro gran elemento conversacional es el comentario, que permite que cualquier lector o lectora pueda dejar su opinión o aportar otras ideas. No todos los blogs admiten comentarios, y algunos sólo permiten los comentarios a un grupo de usuarias y usuarios restringido, pero la mayoría tiene abierta esa posibilidad. Muchas y muchos blogueros consideran que un blog sin comentarios no es un blog.

La facilidad con la que se integran los archivos multimedia con el texto hace que un blog sea al mismo tiempo prensa, radio, televisión... y más cosas. En un contexto en el que cualquier ciudadana o ciudadano puede registrar archivos de voz, imagen y vídeo simplemente a través de su teléfono móvil, las posibilidades de un medio donde la publicación es tan sencilla son prácticamente ilimitadas.

Independientemente de que nos entusiasmen o nos provoquen desconfianza, los blogs han traído al mundo de la comunicación dos nuevos rasgos que lo han revolucionado: todas y todos somos emisores y la comunicación es bidireccional, es decir, conversación. Si hay tantas personas que dedican una parte importante de su tiempo a publicar *posts* y a escribir comentarios debe de ser porque satisface algunas necesidades que estaban latentes. Una bloguera y community manager relevante realizó la siguiente consulta ¿por qué escribes en tu blog? Estas fueron las respuestas que recogió:

- ▶ Hacer pequeños tutoriales que sirvan de ayuda a otras personas.
- ▶ Terapia de calidad: desahogo on line.
- ▶ Opinión, protesta, activismo sociopolítico.
- ▶ Conversar y conocer a otras personas.

- ▶ Generar y compartir conocimiento.
- ▶ Dejar una huella perdurable.
- ▶ Soporte de proyectos profesionales.
- ▶ El propio placer de bloguear.

Como vemos, el blog es visto como una forma de expresión en primera persona que puede servir además para adquirir y compartir conocimiento. La dimensión social está muy presente y genera diversos rituales tanto en la red como cara a cara: festivales de blogs, reuniones de blogs & beers, campañas en favor o en contra de algo, eventos en torno al mundo del blog, etc.

:: Blogosfera (s) y comunidad blogger

Se llama blogosfera al conjunto de blogs, aunque hay también quien habla de blogosferas, queriendo destacar que los blogs tienden a relacionarse unos con otros y a crear comunidades y redes sociales, cada una con sus participantes y sus temas característicos. En las blogosferas, en la interacción de múltiples blogs, surgen los fenómenos de verdadero interés.

Un blog, por sí solo, es insignificante. Aunque hay algunos que han obtenido una audiencia comparable a la de muchos medios tradicionales, la gran mayoría apenas tienen unas centenas de lectores fieles, en el mejor de los casos. La importancia de los blogs no reside en cada uno de ellos, ni siquiera en la lista de los cien más leídos, sino en el entramado de conversaciones que emerge de los enlaces y comentarios entre ellos.

Las personas que escriben blogs forman una comunidad difusa, unida por lazos débiles, un subgrupo de la gran comunidad de internautas, con algunas características propias que les proporcionan su peculiar identidad. Estas comunidades suelen surgir de abajo arriba, sin una figura de liderazgo que coordine al grupo, pero cada día son más frecuentes las plataformas donde se presentan juntos blogs que declaran formar una comunidad de interés.

Cada bloguera o bloguero pertenece a varias comunidades simultáneamente, los factores básicos que reúnen y delimitan las distintas blogosferas son la lengua, el vecindario geográfico y la adscripción temática. Existe cierta discusión acerca de si existe o no una cultura *blogger*, pero es indiscutible que una parte significativa de las blogueras y los blogueros comparten una serie de valores y de comportamientos:

- ▶ Escribir con frecuencia y pasión.
- ▶ Leer vorazmente otros blogs.
- ▶ Enlazar a otros blogs.
- ▶ Citar siempre las fuentes.
- ▶ Comentar en los blogs de las y los demás.
- ▶ Escribir en primera persona, en tono conversacional.
- ▶ Participar en actividades sociales en la red.
- ▶ Debatir y discrepar, manteniendo las buenas formas.
- ▶ Aportar valor a la comunidad, sin pedir nada a cambio.

:: Una estrategia de blogueo basada en la escucha

El primer paso de nuestra estrategia de blogueo debe ser la escucha sistemática. Lo mejor es salir a buscar la participación allá donde se está produciendo.

- ▶ **Escuchar:** ¿Existe la conversación?, ¿quiénes hablan?, ¿qué argumentos se manejan? Empieza como oyente y ve distinguiendo quiénes hablan del asunto que te ocupa, qué argumentos manejan y qué grado de entusiasmo y de conflicto genera.
- ▶ **Enlazar:** Enlaza con la conversación de los demás y demuestra que estás escuchando. La demostración de tu interés por lo que dicen otras y otros es el enlace. Cuando escribas, enlaza a otras páginas y deja siempre un espacio para mostrar lo que otras y otros están diciendo.
- ▶ **Enredar:** Únete a la conversación y conviértete en un nodo significativo catalizando comunidades. Únete a la conversación, en pie de igualdad. Y no aspire a dirigir el diálogo, sino a catalizarlo, a provocarlo.

:: **Cuestiones importantes para tu blog**

Elegir un buen nombre para tu blog es muy importante porque refleja su personalidad, su contenido y también porque es importante para que te encuentren las y los lectores a través de los buscadores. A tener en cuenta:

- ▶ Comprobar su disponibilidad (dominios libres).
- ▶ No utilizar caracteres extraños, números ni guiones.
- ▶ Que no sea excesivamente largo.
- ▶ Que sea fácil de recordar.
- ▶ Si puede contener alguna palabra clave, mejor (en nuestro caso, por ejemplo, “feminismo”, “feminista”, “mujeres”, “género”, etc.)

Lo primero que hay que tener en cuenta es el medio en el que nos movemos: la pantalla no es el papel. Cuesta muchísimo más leer en un ordenador que en papel. Los usuarios escanean la pantalla buscando la información que más les interese y si captas la atención desde el principio la lectura es más profunda.

A partir de aquí se trata de alimentar el blog prácticamente a diario cuidando muchísimo el contenido, tanto los textos -el alma del blog ya que se nutre de la capacidad narrativa y de atracción de la persona que escribe-, como las fotografías, necesarias en un 99% de los casos ya que los blogs son muy visuales. También es muy importante poner de forma correcta el título, las categorías y las etiquetas (tags) de los *posts* ya que, de lo contrario, la información se perderá en el ciberespacio. Como mucho, google podrá encontrar algo, pero a una o un usuario dentro de nuestro blog le será prácticamente imposible encontrar la información a no ser que esté debidamente etiquetada y categorizada.

En lo que respecta a qué días postear, si no se realiza a diario hay que plantear bien la estrategia. Los lunes la gente acaba de volver al trabajo y no está nada receptiva, tiene en la cabeza el fin de semana y muchas tareas pendientes. Los martes, miércoles y jueves hay mucha más receptividad: hemos arrancado la semana, la hemos encauzado y estamos ávidos de noticias y novedades de todo tipo. El viernes es lo que podemos llamar un “saco roto”: todo lo que pongas este día no se

retendrá ya que la gente está pensando en el fin de semana y en desconectar (además hay mucha jornada intensiva y ganas de terminar con el trabajo). Moraleja: si no posteas a diario, martes, miércoles y jueves son los mejores días. Si posteas a diario cuenta con que lunes y viernes hay baja receptividad, así que no pongas información demasiado importante esos días.

Aparte de un buen contenido también hay que crear un diseño limpio que le permita a tu visitante una fácil comprensión gracias a una estructura sólida. Hay que tener en cuenta que en muy pocos segundos el artículo tiene que ser capaz de captar la atención de las y los usuarios para aumentar la probabilidad de convertirlo en persona seguidora del blog y que además viralice tus contenidos en sus redes sociales. Con las plantillas gratuitas que proporcionan los blogs, es fácil encontrar una que se adapte a tus necesidades ya que no es lo mismo, por ejemplo, escribir un blog donde primen las fotos, los textos, o cualquier otro contenido.

Aunque parezca una obviedad, un buen título es clave para el éxito de un *post*. No obstante, hay blogueras y blogueros que no saben aprovechar el poder de un título que llame la atención y motive a una lectura más profunda. Se trata de redactar para *persuadir*. Es importante cumplir con lo que dice el título; no sirve de nada atraer a la lectora o lector para luego hablar de otro tema. Se sentirá que le dan gato por liebre. Si el título no es lo suficientemente llamativo y espectacular nadie va a adivinar que el contenido sí lo sea. Un título genial aporta el 50% de la genialidad del *post*, el resto, obviamente, depende del contenido.

El problema viene con la obligatoriedad de crear titulares SEO, es decir, generar titulares con palabras clave que faciliten el posicionamiento para buscadores. Esta circunstancia, muchas veces, está reñida con la creatividad. Para compaginar ambas, se puede titular la url del *post* con palabras clave, y poner toda la creatividad en el título del *post*.

Por otro lado, los *posts* excesivamente largos causan desazón ya desde el principio. Da igual que tengas el mejor contenido del mundo. Recuerda que la pantalla se comporta como un entorno muy visual y por eso

mismo debemos atraer la mirada incluso antes que a la lectura. No hay una extensión estándar, pero sí que hay varias claves:

- ▶ Dividir el texto en párrafos. Un bloque de texto “asusta” y la persona usuaria va a huir de tu *post* porque da la sensación de artículo largo y sin estructura (que sería el caso). Aparte de ser un elemento central de diseño de un *post*, le permite a la lectora o lector escapar mejor tu artículo.
- ▶ Acompañar el texto con imágenes, siempre ayuda a hacerlo mucho más visual y atractivo, aquí tienes que tomar tu propia decisión: comenzar el *post* con imagen y luego texto, comenzar con texto y luego imagen, intercalar imágenes y textos... Imágenes atractivas que hacen referencia al contenido: la foto cuanto más cerca esté del titular mejor, el texto por si solo no atrae lo suficiente. Es raro encontrar un *post* con la foto al final, pero los hay, sobre todo si el tamaño es corto y la imagen es parcialmente visible.

En cuanto a la temática, claro está, depende directamente de tu público objetivo. Tú conoces cuáles son sus intereses, qué temas y contenidos le interesan más. Como en la blogosfera existen blogs que toquen la misma temática, tendrás que significarte de la “competencia”, bien en el tono de escritura, en el modo de presentar los contenidos, en el tratamiento de los mismos, etc. Sólo así tu blog tendrá personalidad propia.

Hay que escribir de forma precisa, ni textos muy complejos ni muy simplistas, y utilizar los links para profundizar en los niveles de lectura. Hay que ser originales, no sólo por una cuestión ética sino porque Google penaliza los contenidos que han sido *copypasteados* ya que prima el texto más antiguo, detectando y rechazando el más nuevo. El tono en los blogs es más personal, más emocional incluso que en los medios tradicionales, tendente a tocar las fibras sensibles y la identificación a través de la utilización de imágenes, videos, frases inspiradas y demás artillería emocional.

En cuanto al contenido, además de enganchar, hay que tener en cuenta el posicionamiento SEO: hay que utilizar las palabras clave, sin abusar

pero sin olvidar introducir una o más de una *por post*. Si las palabras clave se ponen en negrita los buscadores lo tendrán mucho más fácil para encontrarlas; eso sí, visualmente no es muy agradable y tu intención queda bastante “al descubierto”. Por cierto, nada de mayúsculas que dificultan la lectura e “intimidan” a quien nos lee porque se asumen como gritos; y mejor no subrayar palabras ya que se pueden confundir con enlaces.

Otra cuestión importante: no confundir la redacción periodística con los *posts* de un blog. No hay entrada, sumario, subtítulo... ni nada por el estilo y no debemos responder a las cinco uves dobles (*when, why, what...*) en el primer párrafo. Y no debemos repetir información a lo largo del *post*, con una vez es suficiente. Se podría decir que la redacción de un *post* es lo más parecido a un artículo de opinión ya que en el primer párrafo se atrae la atención de la lectora o lector, en los siguientes se mantiene y al final siempre hay un pequeño “golpe de efecto” que sorprenda y cierre la *post*.

Para atraer lectoras y lectores hay que generar *networking*, es decir, realizar comentarios en otros blogs que siguen tu público objetivo, sobre todo los más influyentes, ya que te generarán visitas. Si hablas de otras y otros blogueros, ello dará repercusión a tu blog ya que te corresponderán. Si acudes a eventos, charlas, conferencias y las recoges con fotos no olvides nombrar a todas esas personas y si puedes avisarles de una manera “elegante” que has escrito sobre ellas y ellos, mejor: que sepan que les estás dando repercusión. De este modo puedes conseguir que ellas y ellos mismos a su vez *viralicen* este contenido tanto por email como por red social, atrayendo nuevas visitas hacia tu blog. No te olvides del *networking* fuera de la red y del boca oreja.

Pero lo importante es menearlo por la red, teniendo en cuenta todo tu entramado web (newsletter, site, microsites...) y generar una estrategia completa de atracción hacia el blog desde tu red social, ayudándote de las redes sociales que utilices, como facebook, tuenti, twitter, youtube, vimeo.

De esta manera, y con un *posteo* constante, a través del blog, en poco tiempo posicionarás tu marca personal, tu reputación online y tus con-

tenidos serán conocidos y reconocidos por tu comunidad de lectoras y lectores.

:: Conclusiones

Ante este nuevo paradigma que nos ha tocado vivir como profesionales de la comunicación está claro que tenemos que hacer de la necesidad virtud. Como periodistas a través de un blog tenemos la oportunidad de crear “nuestra marca personal” especializándonos en una temática, “microsegmentando” nuestro público y diferenciándonos de la competencia. Nada de jefes, nada de imposición de la agenda temática: somos nuestro propio comité central. Pues, aprovechémoslo.

Un blog es un escaparate sin fronteras para mostrar nuestro trabajo de comunicadoras. Seamos periodistas, investigadoras, trabajadoras sociales, economistas... somos *infoc ciudadanas* en una sociedad en la que comunicar es una parte sustancial de nuestro ser social y profesional. A partir de ahí, aunque aparentemente un blog no produzca beneficios directos, por el mero hecho de darnos a conocer con contenidos que compartimos en un sector concreto, pueden salir otro tipo de colaboraciones remuneradas como puedan ser charlas, cursos o participar en proyectos de mayor calado con otras personas.

Indudablemente, esta primera fase del nuevo modelo ha traído consigo explotación y precariedad a la profesión periodística. No obstante, tenemos que pensar que independientemente de nuestra relación con las empresas del sector, disponemos de una herramienta para crear nuestro territorio periodístico o, si se prefiere, comunicativo. Es ahí, en esa geografía digital donde podemos crear nuestra ciudad de las letras inclusiva con perspectiva de género, desde donde proyectar nuestra visión de lo que (nos) acontece. Afianzar nuestros públicos y, por qué no, buscar nuevos para ampliar nuestra capacidad de influencia.

Bloguear requiere tiempo, esfuerzo, creatividad y perseverancia. Pero desde la entrega y la pasión todo es posible. Es la única fórmula que disponemos en estos tiempos de crisis: hacer lo que nos gusta. Y un blog, nuestro blog, puede ser el medio para posicionarnos en el lugar que nos interesa.

::

Comunicar con visión de género en tiempos de crisis sistémica: el reto de cambiar (también) el paradigma informativo

Joana García Grezner

Tras el estallido de la burbuja financiera en 2008, los sucesivos rescates a la banca y la socialización de las pérdidas, la actualidad informativa de los medios de comunicación convencionales, independientes y alternativos del Estado español se ha ido centrando en los primeros efectos devastadores de un austericidio que dinamita la sanidad y educación universales, los derechos sociales y de ciudadanía y las políticas de igualdad y equidad de género, de conciliación entre la vida personal, familiar y laboral, la lucha contra la violencia machista y de atención a las personas dependientes o con diversidad funcional.

Catapultadas desde las plazas y las calles tomadas, amplificadas por las redes sociales 2.0, las resistencias y alternativas han irrumpido en la agenda mediática, del 15M y la indignación en 2011 al actual tsunami de mareas¹, manifestaciones multitudinarias y huelgas masivas donde, más allá de organizaciones sindicales y políticas, un enjambre de sujetos diversos han enunciado con sus cuerpos su vivencia concreta de la crisis.

Han surgido múltiples formas de respuesta: bloques de mujeres y hombres trabajadores organizados en asambleas laborales y de parados, asambleas de barrio y redes de apoyo mutuo; madres, padres, niñas y niños; migrantes exigiendo derechos y papeles para todas y todos; plataformas y alianzas agroecológicas reclamando soberanía alimentaria; *iai@flautas* que dedican su jubilación a defender una vida mejor para las generaciones posteriores; crónicoflautas (personas con enfermedades crónicas); *femblocks* (bloques feministas); *babyblocks* (bloques de bebés); *bicipiquetes* (piquetes ciclistas); *comandos motorizados* (personas enfermas y con diversidad funcional); bloques de personas transsexuales y transgénero cuya resistencia “no se recorta”; comandos de cuidados en mercados y escuelas y piquetes feministas supermercados; *bicicletadas eco feministas*; marchas y *caceroladas* de prostitutas indignadas ante la criminalización y la persecución policial; trabajadoras domésticas manifestándose por la equiparación de sus derechos labo-

1. Blancas (sanidad), verdes (Plataforma de Afectados por las Hipotecas - PAH-), amarillas (educación), violetas (igualdad y equidad de género), naranjas (servicios sociales), rojas (culturas), granates (migración forzada por la situación económica) y hasta negras (marcha minera).

rales el 1º de mayo junto a mujeres que reclaman el reparto de todos los trabajos; familias hipotecadas, profesorado y estudiantes, usuarias y usuarios de la sanidad y feministas haciendo escrache a la clase política negligente desde varios frentes...

:: 1. La triple crisis, oportunidad de ampliar la visión androcéntrica de la economía

Uno de los muchos retos de elaborar comunicación con perspectiva de género e inclusiva² en la convulsa encrucijada que vivimos es contarla como una triple crisis (económico financiera, de sostenimiento del trabajo reproductivo y de cuidado de las personas y de sostenibilidad medioambiental)³, en la que la posición y la contribución desigual de mujeres y hombres a las diferentes esferas de la pirámide económica, las desigualdades de género, clase y etnia y las relaciones norte-sur deben ser elementos determinantes del relato informativo y de los análisis en profundidad que puedan aportar claves para entender y transformar un contexto de emergencia que nos interpela.

La crisis sistémica nos plantea el reto de explicar el proceso de desposesión y empobrecimiento de la población del Estado español haciendo visibles sus perjuicios específicos sobre las mujeres, el protagonismo de éstas en las resistencias, desobediencias y alternativas al austericidio, y el papel crucial que cumplen las desigualdades de género en el proceso de cercamiento (expolio) de bienes comunes como la sanidad, educación y pensiones públicas, los derechos sociales, los recursos naturales y la propiedad intelectual, mediante reformas y ajustes estructu-

2. Además de tener en cuenta la situación específica de las mujeres en el patriarcado y capitalismo y las desigualdades entre mujeres y hombres y las construcciones sociales en torno a la masculinidad y feminidad, en este texto se aborda el género desde un enfoque que contempla las relaciones de género como relaciones de poder y tiene en cuenta su intersección con las desigualdades de género con las de clase, etnia, edad y funcionalidad y las relaciones norte sur.

3. Tal como vienen señalando desde hace décadas la economía feminista, ecológica y crítica

rales de los gobiernos autonómicos y estatal, que fuerzan el retorno de las mujeres a la esfera del hogar⁴.

Además, la ofensiva del Gobierno contra el derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo y los derechos sexuales y reproductivos de toda la población⁵, plantean la oportunidad de vincular las políticas de control de población y la discriminación de las identidades de género y opciones sexuales no heteronormativas (lesbianas, bisexuales, transexuales, gais, queer (LGTBQ) con la coerción que el patriarcado capitalista ejerce sobre todos los cuerpos y las condiciones de reproducción de nuevas vidas que sostengan la economía productiva⁶.

-
4. Activistas e investigadoras feministas como Silvia Federici, Yayo Herrero o Sandra Ezquerro se han referido a estos nuevos “cercamientos de los bienes comunes” para generar acumulación de capital. Ezquerro, Sandra: *Acumulación por desposesión. Género y crisis en el Estado español*. Universitat de Vic, octubre de 2012.

“Si el Estado puede externalizar sus responsabilidades de cuidado es porque cuenta con que las familias (léase mujeres) las asumirán (de nuevo). La crisis sistémica, así, acelera la crisis de reproducción social dejándola caer sobre las espaldas de las mujeres y proporciona al Estado la excusa perfecta para evadir todo tipo de responsabilidad respecto a ella (...) El aumento de la carga total de trabajo de las mujeres como resultado de la crisis sistémica y su gestión política, así como la intensificación de sus responsabilidades reproductivas, no constituye un mero (y pretendidamente inevitable) efecto colateral coyuntural sino que más bien responde a una estrategia político-económica de privatización y rehogarización de la reproducción en aras de la supervivencia de la economía considerada real. Estamos en definitiva ante un nuevo cercamiento de los comunes o acumulación por desposesión en forma de reforzamiento actualizado de la división sexual del trabajo en el seno del hogar sin que por ello se produzca la salida de las mujeres de la economía llamada productiva”.

5. Ofensiva concretada en medidas como la anunciada contrarreforma de la ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo y Salud Sexual y Reproductiva ; la ley de promoción y atención a la maternidad; la retirada de la libre dispensación de la píldora poscoital o anti-concepción de emergencia en farmacias; la exclusión de la sanidad pública de la atención a transexuales y transgénero y de los tratamientos de reproducción asistida para lesbianas de la sanidad pública o la ley Wert, que elimina la asignatura de Educación para la ciudadanía, que trata temas como la educación afectivo-sexual, el rechazo a las actitudes racistas, sexistas o homófobas; resucita la asignatura de religión y permite a las escuelas segregar por sexo.
6. *“Desvalorizar el trabajo reproductiva de las mujeres ha destruido nuestra relación con la tierra”*. Entrevista a Silvia Federici, activista feminista especializada en trabajo doméstico, reproductivo y de cuidados. Pikara Magazine, 25 de junio de 2012.

:: 2. Otra agenda informativa: tematizar y transversalizar la mirada de género

En las últimas décadas han proliferado periodistas y profesionales de la comunicación que, desde agencias y medios con perspectiva de género⁷ (muchos de ellos surgidos en plena crisis) y también desde medios especializados, comunitarios independientes, alternativos y convencionales tratan de elaborar relatos informativos inclusivos y no estereotipados teniendo como referencia los manuales y protocolos informativos de referencia a nivel estatal y autonómico sobre igualdad de género y tratamiento informativo de la violencia machista, así como sobre representación equilibrada de la población migrante⁸.

-
7. Diversos medios especializados en género: portal Mujeres en Red (1993) Periódico Feminista Andra; área de la mujer de Radio Vallekas (informativo Nosotras en el Mundo) y otras radios comunitarias; Ameco Press (2007); La Independent-Agència de Notícies amb Visió de Gènere(2010); Pikara Magazine, revista on line (2010); informativos feministas de radios libres: El aleteo desequilibrado de Radio Contrabanda (2000) Rebeldes sin Sombra, Radio Bronka; portales, de comunicadoras y periodistas: Dones en Xarxa, Ciudad de Mujeres, E- mujeres, Con la a; es medios alternativos e independientes: Periódico Diagonal, Setmanari Directa, Rebelión.org, Kaosenlared, Indymedia... Entre los medios convencionales, Público creó una sección de Igualdad y se acogió al *Protocolo de actuación periodística y publicitaria sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y mujeres y el tratamiento informativo de la violencia de género*. Pilar López Díez, 2007 y el Periódico de Catalunya cuenta con una defensora de la igualdad, Eva Peruga.
 8. *Protocolo de actuación periodística y publicitaria sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y mujeres y el tratamiento informativo de la violencia de género*. Pilar López Díez, 2007:

Documento-base de las Propuestas de actuación desde la televisión en materia de políticas de igualdad del Congreso Nacional: Televisión y políticas de igualdad. 2007. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) e Instituto de la Mujer (MTAS); *Manual de Urgencia y Tratamiento informativo sobre la violencia contra las mujeres en Representación de la violencia de género en los informativos de RTVE*: Pilar López Díez, Instituto Oficial de Radiotelevisión Española, 2002 y 2006; *Recomanacions sobre el tractament de la violència masclista als mitjans de comunicació*: Associació de Dones Periodistes de Catalunya, Col.legi de Periodistes de Catalunya, Consell de la Informació de Catalunya, Departament d'Interior, 2010; *Eines per a un periodisme no sexista*, Associació de Dones Periodistes de Catalunya; *Manual d'estil sobre minories ètniques del Col·legi de Periodistes de Catalunya*; *Recomanacions del Consell d'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració*; *Propostes per a la millora del tractament informatiu de la immigració*: Xavier Giró, *Quaderns de debat de la Fundació Jaume Bofill*, 2005-10; *Propostes per aconseguir un tractament informatiu igualitari, plural i de qualitat des de la perspectiva de gènere al desenvolupament*. Document de consenso resultado de la Mesa de debate realizada el 17 de junio del 2010, Col.legi de Periodistes de Catalunya; Se bus-

Funcionando con recursos precarios, a menudo gracias a colaboraciones y suscripciones solidarias, estos medios revalorizan acontecimientos y realidades que los *massmedia* suelen omitir o relegar a las llamadas áreas *blandas* (sociedad, salud...) tematizándolos como asuntos vinculados con la economía o la política o creando secciones específicas donde abordarlos e intentan aplicar de forma transversal la perspectiva de género al informar sobre cualquier acontecimiento, teniendo en cuenta las desigualdades estructurales que lo condicionan y su impacto diferencial en las personas afectadas. Aportan datos desagregados por sexo, edad o país de origen y elaboran relatos no androcéntricos ni etnocéntricos; utilizando lenguaje inclusivo (genéricos incluyentes, como profesorado, vecindario u otras fórmulas⁹)

Asimismo evidencian testimonios, personas expertas y portavoces en condiciones de paridad y contando en positivo los logros y aportaciones de las mujeres, así como también de personas LGTBIQ y demás sujetos que no se ajustan al modelo de *homoeconomicus*¹⁰ (hombres ni demasiado jóvenes ni mayores, sanos, de clase media, autóctonos, educados en el catolicismo, blancos y heterosexuales) desde el que el establishment mediático informa sobre lo que ocurre con la "perspectiva de género masculina", de la que hablan Juana Gallego o Elvira Altès.

Un tercer pilar imprescindible son los colectivos y sujetos que trabajan por la justicia social, de género y etnia (colectivos y organizaciones feministas y de mujeres, de migradas, trabajadoras domésticas, ecofeministas, prostitutas, redes de mujeres por la salud y los derechos sexuales y reproductivos, plataformas por el permiso de paternidad

can cómplices: por un tratamiento informativo equilibrado de las mujeres inmigradas en los medios de comunicación: ACSUR-Las Segovias (ed.) Barcelona, noviembre de 2010.

9. Desde el periodismo con visión de género se apuesta por genéricos incluyentes (profesorado, estudiantes, vecindario) lo que es habitual en medios alternativos como el periódico Diagonal, y los portales como Kaos en la Red o Rebelión; el semanario catalán La Directa utiliza el genérico femenino por defecto partiendo del sujeto "las personas". Portales como Indymedia u otros pueden utilizar la arroba (nosotr@s) y las publicaciones transfeministas y queer utilizan la x para romper con el binarismo de género (nosotrxs).
10. Bosch, Anna; Grau, Elena i Carrasco, Cristina. *El mito del homo economicus en Mujeres que alimentan la vida. Selección de textos (1996-2008)*. Icaria. Barcelona, 2010. Pág. 123.

intransferible, colectivos LGTBQ, activistas feministas 2.0¹¹, ciberfeministas...) que con la explosión de las redes sociales 2.0 en los últimos años han multiplicado su potencia de generador de procesos de comunicación horizontal y vertical y abrir una brecha en el discurso androcéntrico y etnocéntrico de los medios pequeños y grandes, las organizaciones sociales y políticas y la sociedad en general.

:: 3. Un relato hegemónico que invisibiliza, estereotipa y victimiza a las mujeres

Sin embargo, gran parte de la población construye su percepción de la (s) crisis a partir de los *mass media*, que han contribuido a elaborar un relato androcéntrico y productivista que invisibiliza las otras crisis y minimiza la dependencia y complementariedad del mercado laboral respecto al resto de trabajos (doméstico, reproductivo y de cuidados, la agricultura de subsistencia y la explotación de ecosistemas y recursos naturales), realizados mayormente por mujeres en todo el mundo.

La cobertura informativa hegemónica ha seguido replicando las tendencias tradicionales de representación de género (invisibilización, infravaloración, estereotipación y victimización de las mujeres- así como otras identidades de género-) a la hora de abordar las causas, los efectos y la propia definición de la (s) crisis, de los ajustes, recortes y reformas de los gobiernos estatal y los autonómicos y de documentar y explicar las movilizaciones, resistencias y alternativas ante el austericidio.

La mayoría de titulares relativos al desempleo de las secciones de economía de los diarios e informativos¹² hablan de “parados” con idéntica miopía, sin desagregar los datos de desempleo por sexo, edad o país de origen. Salvo las piezas que tienen como eje informativo o los efectos de la reforma laboral y los ajustes en las políticas de igualdad y conci-

11. *Luchas emergentes en red: nuevos feminismos 2.0* Pikara Magazine, 28/05/13.

12. Algunos ejemplos: *La crisis económica condenó al paro a 1.250 personas cada día durante el último año* (ABC, 05/08/2008) ; y *El paro roza los seis millones* (El Mundo, 24/01/2103)

liación de la vida familiar, personal y laboral¹³, un gran número de reportajes sobre la situación del empleo no abordan la desigual presencia y condiciones por género en un mercado laboral basado en la división sexual del trabajo, que aboca a las mujeres a la 'inactividad'; el paro; la temporalidad, parcialidad, discriminación salarial directa e indirecta segregación horizontal y vertical y precariedad; el acoso sexual y por razón de género y la economía sumergida¹⁴.

Un efecto de la caída del ladrillo, un sector altamente masculinizado, fue el vertiginoso ascenso de la tasa de paro masculino hasta equipararse con la tasa de paro femenino (que normalmente le duplicaba) en niveles históricos a partir del año 2008; sin embargo, la tasa femenina de paro en términos globales ha superado siempre la masculina, entre otras cosas, porque el paro femenino no ha parado de crecer por los millones de despidos en la sanidad y educación públicas y el sector servicios, tradicionalmente feminizados.

No obstante, incluso algunos medios independientes o críticos relatan en genérico masculino¹⁵ (profesores, sanitarios, enfermeros despedidos)

-
13. Algunos ejemplos: *Los recortes afectan más a las mujeres*. Mujeresycia.com, 22 de mayo de 2012, <http://www.mujeresycia.com/index.php?x=nota/48883/1/los-recortes-afectan-mas-a-las-mujeres>; *El avance de la igualdad de sexos, frenado por el embate de la crisis*. El Periódico, 8 de marzo de 2012: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/avance-igualdad-sexos-frenado-por-embate-crisis-1511421> ; Adiós a la conciliación familiar: El País, 4 de abril de 2012: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/04/04/actualidad/1333566978_709424.html. Fin a 40 años de juegos infantiles: El País Barcelona, 24 de septiembre de 2012, sobre el cierre de la guardería del hospital Vall d'Hebron: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/09/23/catalunya/1348427388_627314.html Los dos artículos abordan la conciliación familiar desde una perspectiva de género transversal, que parte de la corresponsabilidad de mujeres y hombres y no centra la conciliación sólo en ellas. El primero y documenta las medidas que facilitan la conciliación a los padres, como el permiso de paternidad intransferible aprobado en 2011 que no ha llegado a aplicarse y el segundo recoge testimonios de madres y padres afectados por el cierre de la guardería del hospital donde trabajan.
 14. Economistas y sociólogas expertas en género como Teresa Torns, Carme Alemany, Lina Gálvez, Merche Larrañaga o Cristina Carrasco lo constatan en investigaciones sobre la participación femenina en el mercado laboral.
 15. *Miles de trabajadores y usuarios de la sanidad recorren Madrid en protesta por los recortes*. Tele Cinco, 18/11/12 http://www.telecinco.es/informativos/sociedad/Miles-trabajadores-recorren-Madrid-protesta_0_1510950095.html

estos hechos e invisibilizan a las mujeres como principal colectivo afectado por los despidos en el sector y como protagonistas de las noticias, hasta en reportajes en los que ejercen la portavocía de organizaciones sindicales o ciudadanas ante los medios de comunicación en las movilizaciones de personal sanitario o profesorado y donde aparecen en las fotografías que ilustran las movilizaciones de las mareas blanca y amarilla, con una abrumadora presencia de mujeres.

3.1. Trabajadoras domésticas, agricultoras y ganaderas, imprescindibles e invisibles

Esto sucede también con las asalariadas migrantes. Tras la caída del ladrillo, que ocupaba a muchos migrantes, diversas informaciones remarcaban el aumento de las remesas de población migrada a su país de origen pese a la crisis empleando el genérico masculino ‘inmigrantes’¹⁶ (o ‘extranjeros’, en un tono más bien peyorativo), sin desagregar por sexo los datos.

Varios estudios constatan que las mujeres envían más dinero a sus familias y más a menudo, aunque tienen peores salarios que sus homólogos masculinos¹⁷. Gracias a la labor comunicativa de las áreas de migración de sindicatos diversos y de trabajadoras domésticas, algunos medios recogen que quienes amortiguan la crisis en el país de acogida y de origen son las migradas que trabajan en el sector del empleo doméstico y de cuidados, que emplea sobre todo a mujeres, la mayoría migrantes, muchas de ellas sin contrato y en la economía sumergida¹⁸.

16. *Remunten després de 3 anys les remeses de diners que els immigrants envien a la família: 3/24, 31/08/2011; España fue el tercer país de UE con mayor envío de remesas durante 2011: El economista, 11/12/2012* <http://www.eleconomista.es/interstitial/volver/orangepymesmay/empresas-finanzas/noticias/4461728/12/12/Espana-fue-el-tercer-pais-de-UE-con-mayor-envio-de-remesasdurante-2011-.html> Se elevan las remesas de inmigrantes pese a la crisis: Hoy Domingo, 11/12/2012: <http://www.hoy.com.do/el-mundo/2012/12/11/458399/Se-elevan-remesas-de-inmigrantes-en-Espana-pese-a-crisis>

17. Las migrantes de la región andina, por ejemplo, aportan un 60% de las transferencias y destinan el 40% de su salario a ellas; los hombres envían acerca del 14%, según el informe *Mujeres migrantes andinas: Contexto, políticas y gestión migratoria*. Intermón Oxfam Gran Bretaña, 2010)

18. *La crisis expulsa a más hombres que mujeres inmigrantes*, El Periódico, martes 24 de marzo de 2009; *La inmigración se refugia en el empleo doméstico*: Avui, 26/08/2009; *Más del 60% de remesas se deben a las mujeres*: El diario montañés, 12/02/2009.

El empleo del hogar entró en el régimen general de la seguridad social en junio de 2011, tras décadas de movilizaciones de trabajadoras y cuidadoras domésticas que han sido mayormente ignoradas por los massmedia y documentadas por medios con visión de género, alternativos o independientes¹⁹. Incluso en algún medio especializado en información económica, se les denominaba “trabajadores” o “empleados del hogar” sin aportar estadísticas desagregadas²⁰. Pocos medios han profundizado en los límites de una reforma que niega el derecho a paro y huelga a las trabajadoras domésticas y que sitúa la responsabilidad de cotizar en las familias que afrontan subidas de impuestos, recortes de servicios y salarios...²¹.

También se aprobó una nueva ley de cotitularidad de las explotaciones agrarias y ganaderas, de las que un 85% de titulares son hombres, para propiciar el acceso de las mujeres a la titularidad, la herencia o las pensiones, ya que ellas trabajan en casa y en el campo²². Un año

19. *Las trabajadoras del hogar exigen igualdad*; Periódico Diagonal, núm 121, 2010.

20. *Los empleados del hogar deberán cotizar desde la primera hora trabajada* (Cinco Días - Madrid 28/06/2011); *Los empleados de hogar cotizarán todas las horas a la Seguridad Social*: El País, 28 de junio de 2011.

Otras informaciones recogen la feminización del empleo doméstico y de cuidados pero masculinizan a las personas contratantes como “empleadores”, “empleador y empleada”, o, como mucho, “hogares empleadores”, y “familias empleadoras” obviando diversas investigaciones que evidencian que, debido a la división sexual del trabajo y los roles de género en el ámbito doméstico y reproductivo, son mayormente mujeres las que contratan y gestionan la relación con las empleadas domésticas. *De la casa a la mesa del diálogo social: Reflexiones y vivencias compartidas en torno al empleo doméstico. Propuestas de actuación*: Servicio Jesuita a Migrantes España, 2010. Esta investigación recoge el diálogo entre empleadoras, trabajadoras y cuidadoras domésticas y sus reflexiones.

21. *Las trabajadoras del hogar podrán cotizar*: Periódico Diagonal, 15/7/2011. <http://www.diagonalperiodico.net/global/trabajadoras-del-hogar-podran-cotizar.html>; *Reforma del empleo del hogar y de cuidado: ¿al régimen general o a la economía sumergida?* Pikara Magazine, 20/07/2012. <http://www.pikaramagazine.com/2012/07/reforma-del-empleo-del-hogar-y-de-cuidado-%C2%BFal-regimen-general-o-a-la-economia-sumergida-las-trabajadoras-domesticas-y-cuidadoras-exigen-la-equiparacion-real-de-sus-derechos-laborales/>

22. *La cotitularidad beneficiará a 400.000 agricultoras del país*. El correo de Andalucía, 9/02/11; <http://elcorreoweb.es/2011/01/02/la-cotitularidad-beneficiara-a-400-000-agricultoras-del-pais/>. Mujeres andaluzas solicitan una campaña de difusión de la cotitularidad en explotaciones agrarias. <http://www.lavanguardia.com/20120714/54325211198/mujeres-rurales-andaluzas-solicitan-una-campana-de-difusion-de-la-cotitularidad-en->

después, menos de seis fincas se habían acogido a la norma y las organizaciones del sector explicaban que ante la crisis las familias estaban priorizando que sólo los hombres cotizaran en la Seguridad Social para ahorrarse dinero.

:: 4. Crisis de los cuidados: la división sexual del trabajo como pilar de las sociedades

Algunos medios que han abordado el crecimiento del empleo del hogar y de cuidados lo han calificado como “un lujo del Sur de Europa” y han explicado que las migradas se hacían cargo de “estos trabajos que las mujeres españolas no querían hacer”²³.

¿Y los hombres? Aquí se invierte la tendencia mayoritaria de la información económica, y ellos pasan a ser invisibles. Los pocos abordajes informativos de los medios tradicionales que visibilizan la no corresponsabilidad de hombres, mercado y estados en el sostenimiento de la vida beben de colectivos de sociología y economía crítica²⁴ y feministas, que vienen estudiando desde hace décadas cómo la transferencia de cargas domésticas y reproductivas inasumibles para las mujeres autóctonas asalariadas a otras mujeres migradas, configuró las “cadenas transnacionales de cuidado”, feminizó las corrientes migratorias desde los 90 y destruyó el sistema de reproducción social en los países del sur en beneficio de los del Norte.

explotaciones.html

23. *Las trabajadoras del hogar, un 'lujo' del sur de Europa*: La Vanguardia, 16/1/2013 <http://www.lavanguardia.com/economia/20130113/54360815120/trabajadoras-del-hogar-lujo-paises-del-sur-europa.html>

24. *Relleu a les tasques de la casa*: Avui, 27/5/2010

“La avalancha de inmigrantes en el servicio doméstico permite a muchas españolas salir a buscar trabajo el colectivo de sociología loé, explican que “por cada 1% que crece la tasa de migrantes en a población española, aumenta la 0,6% actividad femenina. (...) Si la mujer española ha podido incorporarse al mercado laboral no ha sido precisamente porque ha contado con más colaboración de los hombres en las tareas domésticas y en la atención de las familias”.

Amaia P. Orozco y otras investigadoras vienen alertando de la crisis de sostenimiento del trabajo de cuidados, ante el envejecimiento de la población de los países ricos²⁵. La falta de políticas públicas para atender sus cuidados y los límites de las políticas de conciliación y de las transferencias económicas por cuidado de familiares, les restan autonomía a las mujeres y no solucionan el problema de raíz.

Diversos medios con visión de género, alternativos y comunitarios abordaron esta crisis²⁶ mucho antes de que saltara a la agenda de los massmedia a partir de la promulgación de la malograda Ley de Dependencia, sometida a sucesivos tijeretazos desde 2012. Pero incluso las noticias que recogen el efecto de los recortes en la población con necesidades especiales de atención y cuidado invisibilizan que el 90% de personas que cuidan en el núcleo familiar son mujeres que cobran un infrasalario por ello²⁷.

Otro colectivo poco visible en este asunto son las personas que se reivindican diversas funcionales en vez de dependientes, y exigen que las políticas públicas se diseñen a partir de sus demandas, en vez de relegarles al papel de “receptores pasivos de cuidados familiares o profesionales que les restan dignidad porque les impiden ejercer empoderamiento y pisotean nuestro derecho a decidir sobre nuestra propia vida”²⁸.

En 2011, la reforma de las pensiones aumentó los años de cotización de 35 a 37, dificultando aún más el acceso de toda la población, en

25. En 2050 un 50% de la población del Estado español será mayor de 50 años y un 35% superará los 65,s según datos del Banco de España. *La reforma laboral no sólo ataca al trabajo, ataca a la vida*. Amaia Pérez Orozco, Periódico Diagonal, 06/03/2012.

26. Especial *La Crisis de los Cuidados*. Periódico Diagonal, 3 al 16 de marzo de 2005. http://www.diagonalperiodico.net/antigua/pdfs01/12_15especial.pdf. *Sosteniendo el cuidado para el mercado*: Periódico Diagonal, 06/05/06. <http://www.diagonalperiodico.net/global/sosteniendo-cuidado-para-mercado.html>

27. *La Ley de Dependencia se está resquebrajando por los recortes*: Expansión, 22/11/2012. <http://www.expansion.com/2012/11/22/economia/1353575598.html?a=DIR215db055ec0ccc3a606285a2af27d34f&t=1370777105>

28. *Otras voces: independizar la dependencia*: El Diario.es, 6/04/2013: http://www.eldiario.es/retrones/Voces-Independizar-dependencia_6_116948306.html

especial de las mujeres, a la jubilación, e incluyó medidas como la posibilidad de cotizar hasta cinco años por cuidado de descendientes, preferentemente para ellas. Diversos medios generalistas interpretaron como una “mejora”²⁹ esta medida, que apuntala la división sexual del trabajo doméstico y reproductivo, mientras los especializados en visión de género, alternativos o comunitarios recogían las críticas del movimiento feminista y su exigencia de derechos sociales universales e individualizados al margen del estado civil de las personas³⁰.

Las informaciones que recogen propuestas de cambio hacia un nuevo paradigma de reorganización social de los cuidados (reducción de la jornada laboral, políticas públicas, económicas y tributarias que pongan el cuidado de las personas y el planeta en el centro, cooperativas de trabajo, de consumo agroecológico y salud comunidades de crianza y de envejecimiento, aplicación del buen vivir indígena...) vienen de medios especializados en género e independientes³¹.

:: 5. Usuarios, hipotecados, desahuciados: los ajustes como crisis del hombre proveedor

La mayoría de relatos ‘transversales’ sobre la destrucción de lo público invisibilizan el efecto específico de los recortes de sanidad y educación públicas sobre las relaciones de género y la vida de las mujeres, sobre las que recaen mayormente el trabajo que ya no asumen los servicios

29. *Qué hay que saber de la reforma de las pensiones que entra hoy en vigor*: El Diario.es, 31/12/12

http://www.eldiario.es/economia/Hoy-entra-vigor-reforma-pensiones_0_85391571.html

30. *22 organizaciones de mujeres piden igualdad en el sistema de pensiones*: Ameco Press, 24 de enero de 2011. <https://amecopress.net/spip.php?article5849> La reforma preveía un aumento de las pensiones de viudedad a las mujeres que sostuvieron la participación laboral de sus maridos con su trabajo en casadurante décadas que el Gobierno no ha hecho efectivo, lo que algunos medios explican por la necesidad de “contener el déficit”: *El Gobierno aplaza la mejora de las pensiones de viudedad para contener el déficit*: El confidencial, 5/04/2012: <http://www.elconfidencial.com/economia/2012/04/05/el-gobierno-aplaza-la-mejora-de-las-pensiones-de-viudedad-para-contener-el-deficit-95656/>

31. “*Se ve bien que un trabajador haga huelga, pero no que una cuidadora deje de cuidar a un anciano para manifestarse*”: Entrevista a Yayo Herrero: Pikara Magazine, 15/11/2012

públicos. Por ejemplo, pocos reportajes informativos abordan que el cierre de ambulatorios y hospitales perjudica doblemente a las mujeres, como usuarias³² (que, por ser más longevas, padecen más enfermedades crónicas y utilizan intensivamente los servicios de salud) y como colectivo que amortigua los efectos del cierre y traslado de ambulatorios y hospitales y de la externalización de los cuidados postoperatorios al hogar.

La exclusión de la sanidad pública del tratamiento de reproducción asistida para lesbianas, o el cierre de unidades de atención a personas transexuales y transgénero, por ejemplo, sólo han sido abordados por periodistas y medios especializados³³.

Si hablamos de los efectos más dramáticos del austericidio, como los más de 3.158 suicidios registrados en 2011 por el INE, los medios realzan la indiscutible motivación económica al informar sobre el suicidio de hombres (y alguna mujer) que no pueden asumir el pago de la hipoteca o el cuidado de sus hijos³⁴. En verano de 2012, una mujer se inmoló en un cajero de Barcelona. Los medios reprodujeron la nota en que los Mossos d'Esquadra se apresuraban a “descartar el móvil económico, ya que la herida había estado ingresada en un centro psiquiátrico”³⁵, y aclarar que “no tenía ninguna cuenta en dicha entidad bancaria y era paciente de un centro de salud mental”. Ninguno aportó estadísticas sobre el impacto de las patologías mentales en las mujeres,

32. Un ejemplo, el titular *Cospedal cobrará las cesáreas a los sinpapeles* (Eldiario.es, 13/09/12), en referencia al cobro de servicios de atención al embarazo y aborto de las migradas en situación irregular.

33. *Repaso a una sanidad opaca y desigual*: Periódico Diagonal 03/12/12; <https://www.diagonalperiodico.net/libertades/repaso-sanidad-opaca-y-desigual.html>. Recortes en igualdad también para lesbianas, Mirales. Es, 4/12/12: <http://www.mirales.es/opinion/recortes-igualdad-tambien-para-lesbianas>

34. *Un parado se suicida en Cádiz al no poder pagar su hipoteca*: ABC, 24/06/2013; *Un vidu mata el seu fill discapacitat i se suicida al cementiri de Nou Barris*, El Periódico, 5/09/2012. *Una mujer se suicida en Barakaldo cuando iba a ser desahuciada*: Público, 9/11/12.

35. *Muere una mujer tras quemarse a lo bonzo en un cajero de Sant Gervasi*. El Periódico <http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/una-mujer-quema-bonzo-cajero-sant-gervasi-2193299>; La Vanguardia, 28/8/2013.

el número de mujeres que perciben rentas mínimas de inserción por este motivo o investigó su historia o la relación entre problemas psiquiátricos, exclusión y suicidio.

“Mujer, separada con hijos y con un ex que no la ayuda”. Éste es el perfil de quienes acuden a la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de la comarca catalana del Bages, explicaba un activista al programa Valor Afegit de TV3³⁶, lanzando un titular que pocos medios distinguen tras el genérico “hipotecados”. Días antes del 15M de 2011, Ada Colau explicaba en una charla³⁷ que, cuando la quiebra de la economía familiar afecta seriamente a la autoestima y capacidad de reacción de muchos padres de familia enfrentados al derrumbamiento del rol de proveedor, son las mujeres quienes toman la iniciativa y acuden a la PAH para autoorganizarse.

:: 6. lai@flautas, indignadas, cooperativistas... resistencias y alternativas invisibilizadas

Como plantea Cristina Fallarás, periodista que ha narrado su propio desahucio en un libro y que participó en el primer escrache al PP ante su sede en Barcelona por no aprobar la Iniciativa Legislativa Popular por la dación en pago y el alquiler social³⁸, hay que “hacer un relato del día a día expoliado a las mujeres”³⁹. Pero, aunque las mujeres tienen un protagonismo y relevancia importantísimas en todas las luchas y mareas, los medios las omiten cuando hablan de jubilados que participan en las travesuras de lai@flautas sin nombrar que hay un gran número de mujeres⁴⁰; o cuando acompañan una foto de la comisión de Feminis-

36. Valor afegit, 12/6/2013 <http://t.co/45q0lptZlv>

37. Preguntas de esta periodista a Ada Colau durante su conferencia en el curso sobre derechos económicos, sociales y culturales del Observatorio DESC (mayo-junio 2011).

38. *Pobres armados de razones*: El Diario.es, 17/4/2012: http://www.eldiario.es/catalunya/diferencia-hijo-pobre_0_122837717.html

39. Participación de Cristina Fallarás en Coctels & Blogs de Dones en Xarxa: <http://www.donesenxarxa.cat/cristina-fallarás-a-las-mujeres-no?lang=ca>

40. *Los 'iaioflautas' llevan su protesta a las sedes de Bankia en Barcelona, Madrid, Valencia,*

tes indignades del 15M de Barcelona, donde aparece una treintena de mujeres frente a una pancarta que reza “Nunca más solas: feministas indignadas”, con el pie “Un grupo de indignados charla en uno de los distintos debates que se están realizando en Plaza Catalunya”⁴¹ y utilizan la imagen como recurso que ilustra un reportaje sobre el movimiento.

Y la ceguera de género afecta también algunos análisis de fondo: dos años después del estallido de la indignación, dos medios independientes y de izquierdas recorrían las distintas luchas del 15M (que en Barcelona apoyó el derecho a decidir y el reparto de todos los trabajos) sin mencionar siquiera a las comisiones feministas⁴²: sólo uno de ellos mencionaba la marea violeta, una de las muchas protestas y articulaciones entre los feminismos en el ciclo de movilizaciones contra el austericidio⁴³.

Tras el escrache feminista ante las sedes del PP de 28 ciudades del estado por el derecho a decidir y ante la contrarreforma del aborto, los pocos medios que se hicieron eco remarcaron las detenciones de dos hombres en Madrid⁴⁴, invisibilizaron el grueso de protestas y se refirieron a las miles de mujeres que asistieron como “personas, en su mayoría mujeres” o “manifestantes” en masculino. Son los medios especializados en visión de género, alternativos e independientes quienes vienen documentando la ofensiva antielección desde el año 2007 y recogiendo las propuestas y debates y feministas.

Sevilla y Palma: La Vanguardia, 1/6/2012. <http://ves.cat/gM8R>

41. *El 15M cumple un año con actos contra la banca y el PP*: El Mundo, 15/5/2012.

42. *Los hijos del 15M ya andan solos*: El Diario.es, 12/5/2013. http://www.eldiario.es/politica/hijos-andan-solo_0_130887633.html; *El árbol genealógico del 15M: de dónde viene y a dónde va*

La información.com, 15/05/2013. http://noticias.lainformacion.com/asuntos-sociales/el-arbol-genealogico-del-15m-de-donde-viene-y-a-donde-va_jLe4dwnZqbWWBQBIA-QJrp3/

43. *Feminismos y 15M: de la potencia indignada compartida a la articulación de desobediencias y alternativas feministas en resistencia*: La Independent, 15/5/2013. <http://ves.cat/gMmP>

44. *Dos detenidos en el escrache a Gallardón en protesta por la reforma del aborto*: El País, 16/5/2013 <http://ves.cat/gMmX>

Lo mismo sucede con las alternativas, en diversos artículos sobre cooperativas de trabajo y consumo en medios convencionales que ni abordan la presencia de mujeres en la economía social y cooperativa⁴⁵.

:: 7. Bellas en la revuelta o víctimas que salvar: viejos estereotipos para nuevas crisis

Los medios sobrerrepresentan a las mujeres en el rol vicario (mujeres, hijas, hermanas de), como vimos con las Mujeres del Carbón, que muchos redujeron a “mujeres de los mineros”. También en el de objeto sexual: tras la convocatoria Rodea el Congreso del 25S de 2012 por un proceso constituyente, muchos reprodujeron masivamente la foto del desnudo ante los policías de una mujer llamada Jill Love⁴⁶, que después posó en Interviu junto a un camarero que impidió a la policía entrar y detener a manifestantes en el bar donde trabaja. “Tú pusiste los huevos y yo los senos”, resumía Love⁴⁷, ejemplificando la cosificación mediática de las mujeres que la investigadora Joana Gallego resume en la frase “ellos hacen, ellas son” .

Y, cumpliendo el estereotipo mediático estrella de las mujeres en todo el mundo, en el rol de víctima, también en las luchas. Tras el 15M de 2011 en las acampadas surgieron decena de comisiones asambleas feministas, transfeministas y transmaricabollo⁴⁸, y algunas siguen funcionando hoy: supimos de su existencia después de que Feminismos

45. “La economía social es la solución para no repetir los errores de la crisis”; Público, 9/12/2012: <http://www.publico.es/dinero/447058/la-economia-social-es-la-solucion-para-no-repetir-los-errores-de-la-crisis> Diversas investigaciones describen el sector como más favorable a la participación y promoción profesional femeninas, a la conciliación y a la corresponsabilidad del cuidado entre mujeres y hombres: Estudios sobre la realidad laboral de las mujeres en España, COCETA, 2004 y 2010.

46. “Me acerqué a los policías y me arrodillé a rezar a Isis”: entrevista en Público, 16/10/12. <http://ves.cat/gMnN>

47. Jill Love, la diosa del 25S, también se despelota en Interviu. Ideal de Granada, 09/10/12. <http://ves.cat/gMnL>

48. *R-evolucionando: Feminismos en el 15-M*. VVAA Icaria Editorial, Barcelona, 2012. <http://t.co/b5lyW7uh>.

Sol denunciara agresiones sexistas en la plaza durante una asamblea en la que proponían, junto con otras comisiones, levantar la acampada, y los grandes medios difundieran la noticia y se lanzaran a indagar morbosamente dichos abusos⁴⁹. Las imágenes de abusos policiales a “indignadas” también han trascendido, pero no han servido para que dejen de estar impunes⁵⁰. El caso de Ester Quintana, que perdió un ojo por el impacto de una bala de goma de los Mossos d’Esquadra durante la huelga general del 14N de 2012, ha roto el juego de espejos este-reotípico: una ola de solidaridad recorre las redes sociales con miles de personas tapando su ojo⁵¹ en solidaridad con una mujer que ha dinamitado dos estereotipos en uno, el de víctima y el de manifestante presuntamente culpable.

:: 8. Musulmanas y prostitutas: enfoques estereotipados y revictimizantes

En las migradas se da una doble victimización. Se las concibe desde el prisma de la domesticidad o como víctimas de tradiciones machistas (foráneas, por supuesto) a partir de iconos, como el velo, que acaban

49. Las redes sociales se habían hecho eco de la irrupción del feminismo en las plazas mucho antes, después de que colgaran la pancarta “La revolución será feminista o no será” en Sol y un energúmeno la arrancara, pero eso no fue noticia.

Algunos ejemplos: *La Comisión de Feminismos de Sol denuncia ‘agresiones sexuales por la noche’*. El Mundo, 03/06/21011; <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/02/madrid/1307033272.html>; Europa Press: <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-comision-feminismo-acampados-sol-denuncia-agresiones-sexuales-20110602235541.html>; *Las feministas de Sol dicen ahora que no hubo violaciones “en los términos del sistema”* (Libertad Digital, 03/06/2011) <http://www.libertaddigital.com/sociedad/2011-06-03/las-feministas-de-sol-dicen-ahora-que-no-hubo-violaciones-en-los-terminos-del-sistema-1276425527/> *La comisión de feminismos de Sol matiza sus acusaciones sobre agresiones sexuales*, Antena 3.

50. Durante el desalojo de Sol el 12 de mayo de 2012, varios informativos de noche mostraron la imagen de un policía apretando con su cuerpo el de una “indignada”, que fue detenida aunque ni siquiera había estado en la marcha La Sexta, <http://www.youtube.com/watch?v=tyFafZieGlo> Declaraciones de la detenida al salir de comisaría <http://www.youtube.com/watch?v=66dvL3y3Pm4&feature=youtu.be>

51. ojocontuajo.wordpress.com/

representando a todas las inmigrantes, sean musulmanas o no⁵². Tras la prohibición del *hijab* y el *burqa* en 16 administraciones del Estado durante el verano de 2010, un alud de artículos sobre las mujeres veladas abordaba el asunto sin recoger la opinión de las principales afectadas o de asociaciones de musulmanas, sino la de sus maridos o de técnicas y políticas de los ayuntamientos que tomaron la medida⁵³. Ya que el asunto del velo y el islam generan debate incluso en el movimiento feminista, sería importante afrontarlo escuchando a las afectadas, a las feministas islámicas y desde el respeto a los derechos de todas las mujeres.

Algo parecido sucede con las prostitutas, de las que un porcentaje en torno al 80% son migradas. Los medios las objetualizan sexualmente, como hizo El País en 2009⁵⁴ o las criminalizan y tratan la prostitución como un problema de seguridad o salud pública⁵⁵. La mayoría de estos enfoques no incluyen la opinión de estas mujeres o informan sobre las campañas y marchas contra la persecución de la prostitución en la vía pública a base de acoso policial y multas en varias ciudades del Estado, que criminaliza y revictimiza a las prostitutas, en especial a las que se encuentran en situación de trata⁵⁶. De hecho, diversas entidades de apoyo a prostitutas vienen denunciando la desatención y expulsión de

52. *Ellas y nosotras. Una aproximación al discurso de los medios de comunicación catalanes sobre las mujeres inmigradas*: Acsur Las Segovias, Barcelona, 2010.

53. G. Grenzner, Joana: *Migradas en los medios, doblemente recién llegadas: por una información con perspectiva de género, clase y etnia*, en *Se buscan cómplices: por un tratamiento informativo equilibrado de las mujeres inmigradas en los medios de comunicación*: ACSUR-Las Segovias (ed.) Barcelona, noviembre de 2010, págs 22 a 24.

54. El reportaje fotográfico *Sexo de pago en plena calle junto al mercado de La Boqueria* (El País, 1/9/2009), que tuvo 450.000 visitas en la web de El País motivó una campaña de denuncia de la Red de Periodistas con Visión de Género en el Estado, que reclamó también la prohibición de anuncios de prostitución. El diario Público rechazó los anuncios de prostitución en sus páginas.

55. *Sólo el 1% de las prostitutas son repatriadas* (Avui, 03/09/09); *La prostitución, el juego y el incivismo, dinamita pura, según el alcalde de Figueres*

56. *Marcha en Barcelona contra las sanciones a prostitutas*: El Periódico, 27/04/2012. *Una prostituta del Raval, primera víctima mortal de la ordenanza del civismo en Barcelona*: Pikara Magazine, 9/9/2012. *Prostitutas se manifiestan una semana después de reunirse con Trias*: Europa Press, 12/6/2013.

mujeres víctimas de trata y el incumplimiento de protocolos internacionales de prevención y atención de la trata de personas⁵⁷ y reclamando abordarla como una forma de violencia de género, al margen de la legislación de extranjería.

Las propias comunicadoras con visión de género tienen distintas posturas sobre la prostitución: unas la consideran una forma de violencia en todos los casos y otras distinguen entre prostitución forzada/ trata y la elegida como estrategia de supervivencia económica. En todo caso, la vulnerabilidad y falta de derechos exponen a las prostitutas en mayor grado a todo tipo de violencias, como recogen diversos estudios⁵⁸.

:: 9. Violencia machista: la punta del iceberg de la escalada de violencia austericida

En junio de 2013 un hombre asesinó en Bilbao a dos prostitutas migradas, Jenny y Ada, y la cobertura informativa del hecho las estigmatizó, según denunció el movimiento feminista⁵⁹. Ellas no serán contabilizadas como víctimas de violencia de género, como tampoco lo serán los hijos de José Bretón, que el padre mató para dañar a la madre. El cómputo del ministerio del Interior sólo contabiliza a las mujeres que mueren a manos de sus parejas o exparejas: 29 asesinadas hasta el 12 de junio de 2013.

Once años después que RTVE y las televisiones privadas suscribieran el *Manual de Urgencia para el Tratamiento informativo de la violencia*

57. *Interior desoye al Defensor del Pueblo y expulsa a una nigeriana amenazada de muerte* (El País, 17/03/2010); *Las víctimas de trata denuncian indefensión* (Público, 24/03/2010); *La trata, una realidad oculta y desatendida* (Periódico Diagonal, 24/03/2010); *Las expertas reclaman enmarcar la lucha contra la trata en las políticas contra la violencia de género*: Pikara Magazine, 29 de noviembre de 2012.

58. *Las prostitutas tienen hasta un 40% más de riesgo de asesinato que el resto de mujeres, y un 80% afirma haber sido violada o haber vivido un intento de violación. Mortality in a Long-term Open Cohort of Prostitute Women, Academic Journal of Epidemiology, Oxford Journals, 2004.* <http://aje.oxfordjournals.org/content/159/8/778.full>

59. *El movimiento feminista denuncia el "circo mediático e institucional" ante los asesinatos de Ada y Jenny*: Pikara Magazine, 13/06/2013.

de género, los informativos aún hablan de mujeres que mueren, no de hombres que matan, como recomienda el protocolo, o dan voz al vecino que cuenta cómo le abrió la puerta de la calle al asesino, en vez de dar claves para identificar los comportamientos violentos y el ciclo de violencia.

Algunas noticias abordan como la crisis incide en el aumento de la violencia machista, y su cronificación entre adolescentes⁶⁰, o los motivos profundos de su prevalencia⁶¹, normalmente debido a declaraciones o difusión de estudios de fuentes expertas.

Otras destacan la nacionalidad del agresor si éste es inmigrante⁶², aunque los protocolos al respecto lo desaconsejan totalmente, y relacionan la incidencia de la violencia machista contra las migradas con el machismo de sus culturas de origen⁶³, sin contar las barreras que la Ley de Extranjería imponía a las mujeres que vienen reagrupadas por sus maridos o no tenían papeles. Hasta la última reforma de la ley en 2011 se exponían a la expulsión al denunciar y no accedían a la protección de la Ley Integral contra la Violencia de Género. Ahora obtendrán la residencia si logran la condena del agresor, lo cual no es fácil. En 2011 hubo un 24% de absoluciones de acusados por violencia machista, según el Consejo General del Poder Judicial

Mientras TVE informa de que un grupo de pedagogos enseña a padres a vestir a sus hijas “para no provocar”⁶⁴ con sus minifaldas, un diario emblemático de la transición publica una guía sobre cómo ser una esposa perfecta, ahora una radiografía del posfeminismo⁶⁵.

60. *La crisis aumenta la violencia de género*: ABC Sevilla, 19/12/11; *La violencia machista se instala en los institutos con víctimas cada vez más jóvenes*: Diario Sur, 17/9/2012;

61. *Violencia machista: retrocesos y retos*. Periódico Diagonal, 13/6/2013

62. *Otra mujer muere a manos de su pareja en Catalunya*: Cadena Ser, 20/06/2012.

63. *Epidemia de inmigrantes asesinadas*, El Mundo, 25/11/2007; Las mujeres inmigrantes tienen más posibilidades de sufrir malos tratos: La Vanguardia, 23/07/2010.

64. Informativos TVE, 14/5/2013: <http://www.rtve.es/alicarta/videos/telediario/taller-pedagogos-recomiendan-poner-ninos-frente-espejo/1818765/>

65. *Guía de la buena esposa*, Blog Eros El País, 15/4/2013. <http://blogs.elpais.com/>

Hemos visto que la receta neoliberal y la ofensiva misógina están servidas y van aparejadas: las y los periodistas tenemos el reto y la responsabilidad de contribuir a un análisis riguroso y profundo del contexto que cumpla con la genuina labor del periodismo: contar el mundo aportando claves para transformarlo.

eros/2013/04/como-ser-una-buena-esposa-.html *Radiografía del posfeminismo*: El País Semanal, 2/6/2013. http://elpais.com/elpais/2013/05/30/eps/1369925141_966414.html

::

**Narradoras: Igualdad ante la crisis
y la crisis de la igualdad**

Mercedes Hernández

Las mujeres han sido representadas antes de hablar de ellas, y mucho antes de que ellas hablaran de sí mismas. Confinadas al silencio de la reproducción de la especie humana, como especie zoológica, y a la oscuridad de un espacio doméstico que no se tenía en cuenta ni se contaba, su ser y su quehacer fueron invisibilizados por los escribas del poder patriarcal. Pero las silentes no serían eternas. Y hoy es su marcada presencia social la voz autorizada para construir el tránsito de la queja a la vindicación en un mundo globalizado y en un Occidente nuevamente en crisis.

Por supuesto, esta reflexión, tanto crítica como problemática, del ejercicio político de las mujeres, como narradoras y como generadoras de corrientes de opinión, no pretende (ni podría) delimitar una realidad tan extensa y compleja. Se trata de una mirada más, forzosamente pixelada y sin solución de continuidad, que pone sobre la mesa, a la vez que cuestiona, diferentes puntos de la nomadología de la crisis del capital y de la crisis de legitimación de las autoras de discursos y cómo la igualdad es la clave para la superación de ambas.

:: La historia de las mujeres es también la de su acceso a la palabra

Hablar, leer, escribir... publicar, cada forma de expresión-creación de las mujeres ha tenido que superar las barreras impuestas por el poder patriarcal de su tiempo y de su espacio. A las mujeres se les negó el *logos* doblemente, como razón y como palabra, excluyéndolas del espacio público-político y condenándolas a las rejas de la domesticidad y de los cuidados.

Las diosas pueblan el Olimpo de ciudades sin ciudadanas; la Virgen reina en altares donde ofician los sacerdotes; Marianne encarna a la República Francesa, cuestión viril. Todo lo inunda la mujer imaginada, imaginaria, incluso fantasmal. (Georges Duby y Michelle Perrot)

El feminismo ha evidenciado que toda crítica sobre las hegemonías sociales y culturales del discurso dominante exige una revisión en doble

vía: generizar e historizar la noción de sujeto. Definir que el sujeto tiene género es desvelar la intencionalidad de universalizar lo masculino como lo humano. Al tiempo, historizar al sujeto ha sido, en buena medida, desautorizar la usurpación de los hombres al hablar en nombre de la humanidad, en un discurso plagado de ausencia cuando las mujeres son las protagonistas de la acción.

Ya lo señalaba Giulia Colaizzi al referirse a la mujer analizada por Teresa De Lauretis en *Alice doesn't: Feminism, Semiotics, Cinema*: “Es el objeto del sueño y el deseo de los hombres, el motor de su creatividad, el origen de su productividad, pero sólo existe en tanto está ausente.” *Alice doesn't* recoge cómo el psicoanálisis establece el falo como significante único y universal del poder, dejando a las mujeres fuera de lo simbólico, de lo social y de lo cultural. Basta recordar la célebre frase de Freud en *La Feminidad*: “También el complejo de castración de la niña es iniciado por la visión del genital del otro sexo. La niña advierte enseguida la diferencia y también su significación. Se siente en grave situación de inferioridad.”

De Lauretis también señala cómo a partir de la noción de división sexual del trabajo propuesta por Lévi-Strauss, sobre la que desarrollaría su teoría del parentesco, las mujeres son relegadas a las tareas reproductivas, convirtiéndose en objeto transaccional, también de la comunicación, entre los hombres. Lévi-Strauss propone universalizar la imagen de la mujer como el opuesto funcional del sujeto “legítimo” (el hombre), excluyendo la posibilidad —la posibilidad teórica— de que las mujeres sean sujetas y productoras de cultura.

“Más importante, aunque quizás no tan evidente, esta construcción está fundada en una particular representación de la diferencia sexual implícita en el discurso de Lévi-Strauss. (...) En su teoría, en su conceptualización de lo social, los auténticos términos de su discurso niegan doblemente el carácter de las mujeres como sujetas: primero, porque son definidas como los vehículos de la comunicación de los hombres —signos de su lenguaje, transportadoras de sus hijos—; y segundo, porque la sexualidad de las mujeres es reducida a la función ‘natural’ del cuidado de los hijos, en algún lugar entre la fertilidad de la naturaleza y la productividad de una máquina.”

Las mut(il)aciones de la historia dan cuenta de cómo quienes detentan el poder la (re)escriben antojadizamente para legitimarse. Quienes narran y generan opinión autorizan sobre lo permitido y lo prohibido. Algo que las religiones conocen de sobra, porque, como dice Isabel Gómez-Acebo: “Rara es la religión que no ha puesto trabas a la cabeza y a la boca de la mujer”. Esta feminista cristiana, como se autodenomina, reconoce que hay en el catolicismo “dificultad para aceptar uno de los temas más caros al pensamiento moderno: la autonomía del sujeto y su uso a la luz de la razón.” Lo hace en una crítica a la posición de J. Ratzinger en la Encíclica *Lumen Fidei*, donde dice de él: “No muestra esa actitud tan recomendada por el Concilio Vaticano II que sería: en enfrentamientos con las tendencias culturales, filosóficas e ideológicas contemporáneas, cabe principalmente identificar las pepitas de verdad que hay en ellas, y desde ahí organizar el diálogo, la crítica y la complementariedad. Es blasfemar contra el Espíritu Santo imaginar que los modernos sólo han pensado mentiras y falsedades.”

Otro tanto hace la Academia, que desde sus inicios excluye a las mujeres de múltiples formas. Buen ejemplo de esa marginación es la Historia: no sólo no registraba la vida y quehacer de las mujeres, puesto que se centraba en lo público y lo político, sino que les vedó el acceso a sus aulas. Se trató, pues, durante buena parte de su recorrido de un oficio de hombres, que escribían la historia de otros hombres y de sí mismos, para luego imponerla como universal.

Por su parte el Derecho ha tenido la pretensión de convertir en hechos naturales los roles, los estereotipos y los mandatos de género impuestos a las mujeres a través de reiterativos procesos de socialización que se han servido de las normas jurídicas para su mantenimiento. Incluso negándoles a las mujeres el derecho a tener derechos. Falazmente, el Derecho se ha erigido, sobre todo en el campo discursivo, como un precursor de la neutralidad y de la objetividad. Mientras, ha construido la frontera que divide lo legal de lo ilegal no sólo como no-neutral, en sentido general, sino como androcéntrica en sentido específico.

Ha sido, nuevamente, la crítica jurídica feminista la encargada de, en palabras de Isabel Agatón: “Desvirtuar *atributos* considerados propios del ámbito jurídico, como la neutralidad, la completitud y la coheren-

cia, y hacer visible el carácter de subordinación de las mujeres y de la dominación masculina, sustentadas en disposiciones normativas y en decisiones judiciales.”

Para garantizar la imposición de la historia hegemónica no se ha escatimado en la más violenta censura ahí donde la sofisticada coerción que deviene en autocensura falla. Una constante desde el pergamino y la imprenta, hasta llegar a las redes sociales del poderoso mundo dominado por Internet: ahí cualquier sujeto considerado disidente puede ser ridiculizado, bloqueado y eliminado, en sentido virtual y no pocas veces también en sentido material.

Internet aleja de su dominio a las mujeres a través de dos brechas digitales señaladas por Cecilia Castaño: “La brecha digital puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las TIC” mientras la segunda brecha digital trata de “los usos y habilidades que, en relación con la tecnología, hacen de forma diferente hombres y mujeres”. Internet también marca el ritmo la velocidad y marca nuevos vertiginosos ritmos, y determinismos tecnológicos que refuerzan la antigua idea de que las mujeres siempre llegamos después...

Como si bajo la apariencia de cada nuevo sistema operativo se articularan los mismos intentos de control y mantenimiento del poder de unos sobre otros (poder de aquellos que logran convertir una afición de garaje en cosa sólo de chicos, y posteriormente en uno de los negocios más importantes y rentables de nuestro tiempo). (Remedios Zafrá)

Pese a brechas, virus y al anonimato de los ataques *trolls*, la *cibervida* de las mujeres es también la ruptura con la condición de objeto que les fue patriarcalmente adjudicada y que en Internet no es otra cosa que el mantenimiento de las estructuras de poder de siempre, esas legitimadas por una aparente neutralidad y por el revestimiento de lo que se ha llamado ‘ciencia objetiva’. Ellas siguen yendo más allá. Arriesgan: actúan desde el mismo territorio que pretenden modificar. Sobre lo que Zafrá agrega:

Después de Internet el entorno privado y doméstico al que muchas mujeres se ven reducidas ve rotas las barreras de aislamiento. Cada vez más la pantalla del televisor que reduce la actividad a la mera contemplación se está viendo suplantada por otra pantalla que permite la acción, la conversión del espectador pasivo en productor.

:: Crisis de igualdad: sujetos que cuentan o “Mary y Rousseau”

A pesar del generalizado consenso sobre que el acta fundacional del feminismo es *Vindicación de los Derechos de la Mujer* de Mary Wollstonecraft, para muchos, incluso defensores de la teoría feminista y con ello de la igualdad, ella es Mary; mientras el ginebrino misógino a quien dirigió buena parte de sus valientes críticas, en un entorno marcado por el reconocimiento del que gozó, él es siempre Rousseau, el respetado antecesor de la teoría de la democracia.

Ojalá, la alusión anterior fuese ejemplo del fin de la necesidad de un apellido como símbolo de linaje, de poder, pero no es así. Es una muestra, entre tantas, de la forma en que se representa a las mujeres, incluso a las grandes pensadoras, como eternas huérfanas, desposeídas de genealogía y, por tanto, también desposeídas del respeto y la distancia que el poder y la autoridad demandan.

Lo que legitima el valor y sentido a la vida humana es la imposición del nombre, que expresa su prefiguración según el logos y no sólo según la carne. (Celia Amorós)

De sobra es conocido que el siglo XVIII, que incluso será denominado más tarde el siglo de la mujeres, como sostuvo Kant, era el momento para hacer frente al fanatismo y la superstición, en el entendido de que cada cual tendría de adoptar por costumbre el pensar por sí mismo, según su propia razón, y abandonar la cómoda sujeción a los prejuicios y dogmas del momento. Huelga subrayar que, ni por asomo, Kant incluía en ese cada cual a las mujeres. Pero es aquí, en la ilustración europea, donde se desarrollará la idea de la igualdad como fundamento político articulador de las sociedades modernas y donde la igualdad será considerada un bien valioso en sí mismo y tendente a la universalidad.

Como afirma Amelia Valcarcel: “La idea de igualdad, que es una idea fortísima, siempre se matiza restringiendo su campo de aplicación. Rousseau, teórico de la igualdad, la restringe sólo a un grupo, sin embargo muy amplio: el de todos los varones de una comunidad política, lo que no deja de ser una gran novedad.”

Como se ha mencionado, fueron las respuestas de Wollstonecraft a Rousseau el primer corpus teórico del feminismo: ella impugnó, hasta el fin de sus días, la contradicción de la razón que éste defendía para los hombres mientras recluía en el estado de naturaleza a las mujeres. Rousseau triunfó. Y el nacimiento de la igualdad se solapó con la naturalización de la subordinación de las mujeres: lo natural era la desigualdad.

“Es una farsa llamar virtuoso a un ser cuyas virtudes no resulten del ejercicio de su propia razón.” (Mary Wollstonecraft)

Sin embargo, el Siglo de las luces transcurrió con el encendido debate sobre la razón de las mujeres y sobre ¿qué hacer con esa razón? Y en el seno del feminismo nació la respuesta: contar. No se trataba sólo de ‘aparecer’ sino de ser y hacer la historia, en tiempo, espacio y persona.

Los sujetos se constituyen mediante normas que, en su reiteración, producen y cambian los términos mediante los cuales se reconocen. (Judith Butler)

Pero ser y hacer la historia necesita de poder reconocerla, lo cual demanda de las mujeres abandonar el espacio creado, y celosamente custodiado, para la mujer genérica fabricada por el imaginario patriarcal: desarrollada como estereotipo y no como individuo, ni como subjetividad.

El reconocimiento opera en múltiples vías. Por un lado, como generadora/receptora de las señas de identidad de quien es sujeto, y por otro puede señalar lo que se considera valioso y que por esa misma valía su ausencia resulta(ría) clamorosa. Pero la regla no escrita del género ha sido la imposibilidad del acceso de las mujeres a toda seña de reconocimiento, para las y los demás, y ante sí mismas.

Imposibilidad también de tomar como figura central un personaje femenino, de convertir en eje de mi relato, por ejemplo a Plotina en lugar de Adriano. La vida de las mujeres está demasiado limitada, o es demasiado secreta. Si una mujer habla de sí misma el primer reproche que se la hará será que ha dejado de ser una mujer. Ya es bastante difícil poner una verdad en boca de un hombre. (Margarite Yourcenar)

Yourcenar pone sobre la mesa varias cuestiones, entre las que destaca su imposibilidad de investir de autoridad aún la ficción creada por ella y cómo las mujeres, la inventada y ella misma, comparten como referente común la figura masculina. Es él sólo quien detenta poder para ser la referencia, eso queda claro. Que hay un reconocimiento explícito de esa reconocibilidad, también. Mientras, se infiere cómo la autora no puede otorgarle a Plotina algo que ella misma no tiene.

Celia Amorós afirma que “las mujeres detentan poder sin la completa investidura” y Amelia Valcárcel sostiene: “No sólo normalmente el poder ocupado por una mujer no es traslaticio, sino que en ese ‘conferir poder’ por línea femenina está uno de los nudos más oscuros de la práctica y vivencia del poder por algunas mujeres: nadie da de buen grado o sin tensiones lo que no tiene completamente. Si la detentación es vacilante, la subrogación es prácticamente imposible o muy tensa.”

Contar, como yo, es uno de los centros neurálgicos para (re)pensar la existencia de un *nosotras* con capacidad de *invertir*; por lo tanto, también lo es de lucha por la igualdad, y de la superación de sus caleidoscópicas crisis. Contar, requiere hacer audible y reconocible la voz y presencia del sujeto mujer; poner en valor lo que las mujeres cuentan no sólo de sí mismas sino del mundo que las rodea. Pero Rosa Montero, al referirse a un sexismo que ubica en la España de hace casi 35 años, ilustra bien el panorama de la mayoría del mundo —lamentablemente— actual: “Corría el despectivo tópico de que las autoras solían escribir novelitas testimoniales en las que contaban sus pequeñas vidas. Hablar de lo personal en una mujer, en fin, era sinónimo de insustancialidad y de nadería literaria. Mientras que a los varones que utilizaban recursos biográficos eso jamás se les tuvo en cuenta.”

Nos han enseñado que [incluso] vivir la alegría es contársela a alguien, antes que gozarla. Para las mujeres, el placer existe sólo cuando es compartido porque el yo no legitima la experiencia; porque el yo no existe. (Marcela Lagarde)

A pesar de que las abstracciones ilustradas como sujeto, individuo o ciudadano, nacieron en términos universalizadores, han funcionado como una excluyente utilidad para los procesos de autorregulación que aseguran la manutención y pervivencia de una primacía androcéntrica y patriarcal que, a fuerza de repetición, consigue invisibilizar tanto el mantenimiento como la existencia misma del *club de los iguales* (en masculino intencional) que sigue siendo la referencia (auto)biográfica y genérica de lo humano; un sistema de excepción, un verdadero estado de sitio, donde el poder discrecional del autoinstituido como soberano ejecuta, contra un yo disidente, a placer.

Con todo lo anterior, sería un grave error entender de manera determinista las normas que crean y permiten la voz y el reconocimiento del sujeto porque se modifican sistemáticamente en el juego del poder. Pero sólo en casos excepcionales la monolítica historia de las mujeres cambia sustancialmente y lo hace, de forma tangible, con ritmo perceptible y realmente visible, más en algunos lugares que en otros, casi todos ellos del tercio enriquecido del mundo.

Aún así, los cambios en la situación social de las mujeres no deben ser vistos como eventos remotos o aislados, porque la expansión de derechos y el mensaje de la emancipación, a pesar de las infinitas resistencias, permea las fronteras, y esto es empíricamente demostrable día a día. Así como lo es que toda teoría crítica inicia en algún lugar y en la soledad de algún yo —generalmente en resistencia—. Ese que, viniendo de mujer, será siempre susceptible de la reactividad patriarcal que limita y condiciona, en su ejercicio de autoafirmación, el ser y hacer (se) de las mujeres.

El principio de inferioridad y de la exclusión de la mujer, que el sistema mítico ritual ratifica y amplifica hasta el punto de convertirlo en el principio de la división de todo el universo, no es más que la asimetría fundamental, la del sujeto y la del objeto,

del agente y del instrumento, que se establece entre el hombre y la mujer en el terreno de los intercambios simbólicos, de las relaciones de producción y de reproducción del capital simbólico, cuyo dispositivo central es el mercado matrimonial y que constituyen el fundamento de todo el orden social. Las mujeres sólo pueden aparecer en él como objeto, o mejor dicho, como símbolos cuyo sentido se constituye al margen de ellas y cuya función es contribuir a la perpetuación o al aumento del capital simbólico poseído por los hombres. (Pierre Bordieu)

:: Igualdad ante la crisis: reconocimiento y (re)distribución

Crisis es una palabra más entre los infinitos significantes usurpados por quienes tienen el poder de nombrar, y con ello de imponer lo que el nombre abarca o excluye. Frente a esta realidad, el feminismo, como teoría crítica, no sólo ha evidenciado esta trampa sino que ha tomado la palabra para ensanchar el significado de lo que la crisis supone: ha desvelado que el estallido financiero no es la única cara de esta problemática multidimensional y que la afectación implica un diferencial de género que se ceba especialmente contra las mujeres.

Reconocer que la calidad y la sostenibilidad de la vida están seriamente amenazadas por el fundamentalismo del mercado es esencial para salir de este colapso económico. Sin embargo, la “solución” adoptada, incluso por gobiernos socialdemócratas, tiene como único objetivo la reducción del déficit a través de los recortes en el gasto público. Convencernos de que el Estado del Bienestar era la causa del problema ha facilitado su acelerado desmantelamiento en nombre del gran mal llamado crisis.

Todas las palabras se definen en relación a marcos conceptuales. Cuando se oye una palabra, se activa en el cerebro su marco (o su colección de marcos). Cambiar de marco es cambiar el modo que tiene la gente de ver el mundo. Es cambiar lo que se entiende por sentido común. Puesto que el lenguaje activa los marcos, los nuevos marcos requieren un nuevo lenguaje. Pensar de modo diferente requiere hablar de modo diferente. (George Lakoff)

Evocar la crisis ha sido suficiente para exigir sacrificio. Y, como es bien sabido, el sacrificio como culmen del altruismo, como expiación y como el ser para otros, es parte constitutiva de la pedagogía social que conocerá toda mujer al ser generizada como tal.

A la tan enraizada costumbre de anteponer las necesidades de otros a las nuestras se une otro hecho, señalado por Carmen Sarasúa García: “Los estudios empíricos nos dicen que las mujeres tenemos muy escasa cultura financiera y un comportamiento financiero (cómo ahorramos, en qué invertimos, cómo utilizamos nuestras cuentas corrientes) muy diferente al de los hombres. Utilizamos nuestros ingresos (salarios, pensiones, ahorro, patrimonio) básicamente para ayudar a nuestra familia, incluso en detrimento propio, y este papel de pequeño o gran colchón financiero de las familias se extrema en épocas de crisis.” Pero el gravísimo empobrecimiento de las mujeres no ha sido tema de preocupación fundamental, ni siquiera para los políticos que se autoproclaman progresistas. Muy por el contrario la idea de las mujeres para la familia no se cuestiona. También en palabras de Sarasúa: “La familia sigue siendo sagrada para la izquierda.”

La prudencia es sin duda una de las virtudes más apreciadas en la mujer que demanda la familia heteropatriarcal. Pero en el mercado esa prudencia está absolutamente reñida con el riesgo y con la ambición, marcas de todo competidor, de los dueños del espacio público. Así, el paso al mundo de la empresa suele comportar una desaparición de las mujeres: permanecen destinadas a la economía de supervivencia de los hogares, como consecuencia de la inexistencia de una política estatal sólida que debería respaldar su incorporación y mantenimiento en el trabajo remunerado, a través de acciones afirmativas que solventaran esa desigualdad que es punto de partida y ruta final.

Para la teoría feminista marxista, el empleo femenino es friccional e intercambiable en términos de trabajo doméstico: en épocas de expansión, cuando hay empleo disponible, las mujeres pueden acceder al mercado de trabajo, mercantilizándose parte de su actividad en términos de trabajo de cuidados no remunerado. Pero cuando el mercado de trabajo se contrae, las mujeres abandonan la actividad económica –habría que decir

lo que la economía convencional considera actividad económica-, incrementando su participación en la población inactiva, más que en la desempleada, debido al efecto del “trabajador desanimado” y retornando a lo que ellas llaman el trabajo reproductivo. (Lina Gálvez y Paula Rodríguez)

En “crisis” la tendencia es el aumento del trabajo informal y del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. La ausencia de corresponsabilidad de los hombres para con esos trabajos, la inaccesibilidad al pago por servicios debido al descenso de los ingresos familiares y la no provisión de estos servicios por parte del estado hacen que las mujeres se vean nuevamente confinadas a la domesticidad. En ese retorno también se pierde el tímido logro, de algunas mujeres, cuando han adquirido mejores posiciones para negociar dentro de las relaciones de pareja y de familia; una mejor posición que había sido posible gracias a la autonomía económica fugazmente obtenida. Se trata, en incontables ocasiones, de la vuelta a la violencia de esos enormes nichos de desdualidad que llamamos hogares.

:: La violencia convierte en cosa a quien está sujeto a ella. (Simone Weil)

La violencia contra las mujeres es generalmente riqueza para el gran capital. Ya sea como reproductoras y cuidadoras de la vulnerabilidad humana o convertidas en cuerpos tratados y traficados, las mujeres son la mercancía y la mano de obra más barata, cuando no gratuita, de la que se nutren las grandes masas de capital legalizado e ilegal.

La economía criminal sella los ‘pactos de caballeros’ a través de predaciones mítico-rituales del cuerpo de las mujeres, de la misma forma en que la soldadesca y otras fraternías violentas participan de la expropiación colectiva de sus cuerpos: sangre, para el silencio entre iguales. Para muestra de ello, los millones de mujeres que son víctimas de las redes de trata y cuyo destino es ser ‘consumidas’ en todo tipo de burdeles, donde las ha colocado la lucrativa empresa del sexo, como la mercancía que los hombres poseen para reafirmarse, ante sí y ante sus pares, como sujetos activos de un sistema que ellos

mismos mantienen y financian, a fuerza de privilegios, de impunidad y de repetición.

Pero esa necesidad de ratificación de quien es sujeto y quién se convierte en objeto, sugiere que el patriarcado, aún siendo el más longevo y asentado de todos los sistemas de poder, no es estático ni estable y por ello precisa de la repetición. Esa grieta, para las mujeres, crecidas en ciencia y conciencia, es la ratificación de la sospecha feminista de que el patriarcado no es todo fortaleza granítica. Más bien, anticipa la reivindicación de quienes abandonan el estatuto normativo de la feminidad para pasar de combatidas a combatientes.

Existen dos tipos de personas en el mundo: los seres humanos y las mujeres. Y cuando las mujeres tratan de comportarse como seres humanos, se les acusa de querer ser hombres. (Simone de Beauvoir)

Cuando las mujeres, crecidas en ciencia y conciencia, aspiran a cuestionar, resignificar y (re)producir los discursos sobre la igualdad se hace recurrente el tópico que sostiene que lo que de verdad buscan es convertirse en hombres. La lucha por la igualdad resulta para el sexo patriarcal una provocación inadmisibles. Conviene, por lo tanto, socializar experiencias emancipatorias exitosas, donde las mujeres no sólo 'no se convirtieron en hombres' sino que consiguieron incrementar y consolidar su presencia social en espacios tradicionalmente masculinos, y esa decidida apuesta por la igualdad redundó en enormes beneficios económicos, políticos y sociales para los países que apostaron, y apuestan, por reducir la desigualdad.

Desmontar los viejos tópicos de la economía es fundamental. Para ello, parece muy pertinente ver hacia los países nórdicos, donde las políticas públicas se han hecho eco de recomendaciones de las teóricas de las acciones positivas, como Berit As, impulsora de la Universidad de las Mujeres Nórdicas, desde donde se ha mantenido que ningún país puede prescindir del talento de las mujeres. A la misma línea se adscribe el Informe sobre la brecha de género mundial 2012, cuyo análisis cuantitativo y cualitativo evidencia una firme correlación entre los países que han tenido éxito en las políticas de cierre de la brecha de

género y los más competitivos y desarrollados a nivel económico. ¿Cuál ha sido la principal medida de estos países para superar la ola del estallido financiero? Apostar por la igualdad antes que por el crecimiento económico.

El informe, que estuvo dirigido por Ricardo Hausmann, *Harvard University*, Laura D. Tyson, *University of California* y Berkeley Saadia Zahidi, *World Economic Forum*, es un contundente reclamo de igualdad, esencial para el desarrollo: “La clave para el futuro de cualquier país y cualquier institución es la capacidad para desarrollar, retener y atraer a los mejores talentos. Y las mujeres constituyen la mitad de ese capital humano en el mundo.”

Sobre los países nórdicos el informe sostiene: “Las tasas de participación laboral de las mujeres se encuentran entre las más altas del mundo, las diferencias salariales entre hombres y mujeres se encuentran entre las más bajas del mundo, aunque no son inexistentes, y las mujeres tienen abundantes oportunidades para ascender a posiciones de liderazgo. Estos patrones varían según los países nórdicos, pero, en general, estas economías han hecho posible que los padres combinen trabajo y familia, lo que resulta en altas tasas de participación de empleo femenino, la participación más compartida en el cuidado infantil, la distribución más equitativa del trabajo en casa, una mejor conciliación de la vida tanto para mujeres y hombres, y en algunos casos un impulso a la disminución de las tasas de fecundidad. Las políticas en estos países incluyen la licencia paternal obligatoria en combinación con el permiso de maternidad y generoso permiso parental por mandato federal (...) En Noruega, desde 2008, las empresas que cotizan en bolsa han sido obligados a tener el 40% de cada sexo en sus juntas directivas.”

No resulta extraño, entonces, que los países nórdicos también fueran los primeros en apostar por el derecho de las mujeres al voto: Suecia en 1919, Noruega en 1913, Islandia y Dinamarca en 1915, Finlandia en 1906. En Dinamarca, Suecia y Noruega, los partidos políticos introdujeron principios de paridad ya en la década de los setenta, lo que devino en un gran número de mujeres políticas en los últimos años. De hecho, Dinamarca ya abandonó esta cuota porque se ha llegado al

consenso de que no necesita más estímulos. Mientras, Suecia tiene uno de los porcentajes más altos de mujeres en el parlamento en el mundo (44,7%). Estos países cuentan con una sólida trayectoria muy similar en el porcentaje de mujeres en cargos de nivel ministerial.

Todo indica que la lucha por la igualdad tiene enormes beneficios para la(s) sociedad(es) en general. Y que por el contrario, si no se tiene en cuenta a las mujeres, a todas las mujeres, no sólo se corre el riesgo de salir de las crisis con más desigualdad de género sino que se hace altamente cuestionable incluso que se le pudiera considerar 'salida'. Como ya advirtió Michael Walzer, la justicia distributiva afecta a toda la vida social y la igualdad es inseparable de la libertad.

Por lo mismo, es imprescindible entender que la desigualdad es un problema de subordinación y dominación, y que la lucha por la igualdad es la batalla contra todas las diversas formas de dominación. Y luchar contra todas las formas de dominación es una apuesta segura la abdicación de las mujeres como *el otro*, ausente, en tanto sujeto político, y prisionero, en tanto sujeto histórico.

::

**El periodismo con perspectiva de género:
de la teoría a la práctica**

Ana Requena Aguilar

:: Introducción

El 15 de septiembre de 2008 sucedió algo impensable hasta entonces: uno de los mayores bancos de inversión del mundo, Lehman Brothers, declaró su quiebra. Las imágenes de los trabajadores empaquetando sus pertenencias en cajas de cartón y alejándose por las calles de Nueva York, o las de los gráficos de las bolsas mundiales cayendo en picado apenas querían decir mucho entonces para la mayoría de la gente. Sin embargo, aquel suceso fue de esos que marcan un antes y un después.

Pasados unos años, podemos decir que aquella quiebra financiera fue la imagen de otra quiebra: la de una brecha que separa a unos estados del bienestar que habían encadenado varios años de crecimiento y conquistas sociales, de unas democracias renqueantes, achantadas frente a un poder económico y financiero que está consiguiendo darle una vuelta de tuerca a los derechos sociales y políticos.

Evidentemente, no se trata de un proceso tan simple. Ni antes de aquel día todo iba bien, ni después todo mal. Pero la imagen sí sirve para evidenciar un cambio que tiene implicaciones enormes, y que las tiene también -y graves- sobre la igualdad y la lucha por los derechos de las mujeres por un lado, y sobre la forma de hacer periodismo por otro.

En medio de esa tormenta, la ciudadanía ha vivido un proceso de repolitización y de nueva toma de conciencia y ha señalado a los medios de comunicación como parte del problema: como una pieza necesaria en un engranaje que está desgastado y funciona mal y que, de paso, está cargándose sus derechos.

:: ¿Qué le pasa al periodismo?

En el caso del periodismo, la profesión acumula varias crisis. Por un lado, una crisis de modelo, que tiene que ver con la aparición de Internet y los medios online, las nuevas formas de comunicación, o la inmediatez extrema que proporcionan las redes sociales. Por otro, la recesión económica ha asfixiado al sector: cuando el periodismo aún buscaba nuevas formas de negocio y reconversión, llegó la crisis y cerró

el grifo de la publicidad, la principal fuente de ingresos de los medios de comunicación.

En los últimos años han desaparecido en España cientos de medios de comunicación y miles de periodistas han sido despedidos. Apenas hay medio que no hayan llevado a cabo expedientes de regulación de empleo, reducciones salariales, reducciones de jornada, recorte en las tarifas que se pagan a las personas que colaboran, o externalización de algunos servicios. La precarización es brutal.

Estas medidas de recorte no se producen porque disminuya la carga de trabajo, lo que significa que menos personas tienen que sacar adelante, como mínimo, el mismo trabajo que existía antes. Plantillas diezmadas y con condiciones laborales, en general, precarias tienen que hacer frente a un momento informativo especialmente importante y complicado como el que vivimos. Precisamente en un momento como este, informativamente tan complejo e importante, sería más necesario que nunca que profesionales de la información puedan ejercer su trabajo en unas condiciones laborales satisfactorias, en el sentido más amplio de la expresión. Es decir, justo todo lo contrario de lo que está sucediendo.

En este contexto, el ejercicio del periodismo inevitablemente empeora, tanto para los periodistas, que no pueden llevar adelante su trabajo como deberían, como para la ciudadanía; que se ve privada de unos medios de comunicación fuertes, plurales, representativos, y lo más independientes posible.

Los presupuestos de las redacciones están ajustados al milímetro. Hay menos dinero para viajar a cubrir noticias o hacer reportajes, para contratar personal, para remunerar con dignidad los trabajos, para seguir formando a la plantilla. Eso, a su vez, implica menos tiempo: hay menos periodistas, pero no menos carga de trabajo.

Por otro lado, una de las consecuencias de los expedientes de regulación de empleo y despidos ha sido que muchos periodistas con gran experiencia, los más veteranos -y, por tanto, los más caros, tanto en sueldos como en indemnizaciones- han salido de las plantillas. Las re-

daciones se quedan sin periodistas experimentados que pueden aportar fuentes y rodaje; los periodistas jóvenes en activo tienen menos referentes cercanos de los que aprender. La limpia de la experiencia suele implicar dejar con más responsabilidad a periodistas jóvenes a los que aún les falta rodaje, que tienen menos referencias cercanas y cuyas condiciones de trabajo suelen ser más precarias.

¿El resultado de todo esto? Plantillas que tienden a ser más vulnerables y menos incisivas, menos margen para salir de las redacciones, para mejorar la formación o especializarse, y, desde luego, menos margen para cuestionar las rutinas de trabajo y las «inercias» del periodismo y proponer nuevas formas de afrontar la información.

:: La perspectiva de género en el periodismo

La visión androcéntrica que predomina en la sociedad ha hecho que nos acostumbremos a una forma de ver las cosas que, tras un disfraz de neutralidad, esconde una mirada masculinizada. Precisamente, la perspectiva de género trata de desmontar ese esquema: nuestra mirada no es «natural» sino que es una construcción cultural y social que puede y debe ser modificada para hacerla más justa y representativa.

La profesora Juana Gallego (2005, p.39) asevera que los medios de comunicación se han convertido en auténticos foros de discusión de gran valor estratégico, donde se discuten y sentencian buena parte de los asuntos públicos, e incluso privados. Gallego señala que los medios pueden visibilizar o invisibilizar escenarios sociales, con todo lo que ello conlleva, y que hombres y mujeres son representados de manera diferenciada y asimétrica.

De esta asimetría, tanto cuantitativa como cualitativa, nace la necesidad de desarrollar una teoría y una práctica que equilibre la forma de representar en los medios de comunicación: la perspectiva de género aplicada al periodismo.

El análisis de género es una forma sistemática de observar el impacto diferenciado de programas, proyectos, políticas y piezas legislativas

sobre los hombres y las mujeres (Menéndez, 2007). Es decir, la perspectiva de género va más allá de incluir en los medios temas y representaciones sobre la igualdad y las mujeres. Implica, primero, ver y reconocer las desigualdades entre los géneros; y después, aplicar una visión transversal que nos permita conocer cómo operan las diferencias de género en las sociedades, y qué impacto tienen.

Los objetivos de introducir la perspectiva de género en el periodismo son varios:

- Visibilizar la actividad de las mujeres y hacerlo de forma no estereotipada, equilibrada, y rompiendo los esquemas patriarcales comunicativos. Visibilizar también a los hombres en otros roles diferentes a los tradicionalmente asignados. En general, romper la tradicional división entre la esfera pública y la privada y la asignación tradicional de roles.
- Desnaturalizar los modelos de dominación para generar debate y poner sobre la mesa los conflictos. Transformar los códigos simbólicos patriarcales.
- Empoderar a las mujeres: capacitarlas mediante una actividad periodística plural y representativa que las tienen en cuenta y les da voz para que puedan formar parte del poder simbólico que emana de los medios de comunicación.
- Contribuir a una democracia mejor en tanto que unos medios de comunicación más representativos funcionan como mejores foros de discusión pública y formadores de opinión.
- Convertir a los medios de comunicación en agentes de cambio y no en rémoras que sustenten sistemas opresores y discriminatorios.

La sociedad actual demanda otro tipo de información (...) Por ello, los medios de comunicación tienen que enfocar parcelas de la vida humana y ámbitos sociales novedosos sobre los que dirigir su interés. La introducción de la perspectiva de género en la información puede ser una innovadora manera de mirar, de interpretar la realidad con otros ojos y de hacer posible que aparezcan otras visiones del mundo. (Cimac, 2009)

En los últimos años, las buenas prácticas han ido entrando poco a poco en algunas redacciones. La aprobación de la Ley de Igualdad en 2007 y de la Ley Integral contra la Violencia de Género en 2004 ayudó a evidenciar algunas carencias del periodismo y a cambiar ciertas rutinas: se extendió el uso de datos desagregados por sexo, se sustituyó el término violencia doméstica por violencia de género o machista, e incluso varios medios de comunicación se dotaron de códigos deontológicos y contrataron a formadoras expertas para mejorar el tratamiento de su información. No fue, ni mucho menos, un cambio general, pero sí significativo.

:: Avances, pero sin una perspectiva de género integral

Los avances no solo han sido desiguales, sino que estas prácticas tienden a ser puntos más o menos aislados, que no integran una perspectiva de género o una voluntad de aplicar esta perspectiva en el medio. Por otro lado, las redacciones acumulan «vicios» y prejuicios que, disfrazados de avances, son en realidad impedimentos para que exista una perspectiva de género integral.

Por ejemplo:

- El periodismo con perspectiva de género no es periodismo de mujeres o periodismo «para» mujeres: la visibilización de las mujeres y de su actividad es una de las tareas de esta forma de hacer información, pero no la única. No basta con que haya una sección que trate los temas de igualdad, la perspectiva de género implica transversalidad y eso quiere decir que el medio debe de hacer un esfuerzo por visibilizar a las mujeres –como protagonistas, pero también como profesionales–, por introducir datos e información desagregadas por sexo y por analizar el impacto diferenciado que tienen entre hombres y mujeres algunas políticas o decisiones en todas las secciones del medio.
- En los últimos años han aparecido algunas secciones o blogs en grandes medios de comunicación que pretenden visibilizar a las mujeres. Sin embargo, con nombres como «Ellas» o «Mujeres» marcan claramente una distancia muy poco inclusiva. Al decir «Ellas» o «Mu-

jeros» de alguna forma se da a entender que el resto del espacio no las incluye a ellas, que algunos temas son propios de un redil del que no saldrán, es decir, es una forma de volver a separar el género de la «corriente principal» y evitar hacerlo transversal. No se trata de que no puedan existir secciones o blogs especializados ni mucho menos, sino de que estos no sirvan para esconder en ellos asuntos y debates que por tener que ver de alguna forma con las mujeres se consideren menores. Ni de que separen simbólicamente unos espacios de otros.

- «Igualdad», no «Mujeres». La división de las secciones en áreas puede resultar útil por varios motivos: en general se considera que esa especialización es una garantía de que profesionales concretos sabrán tratar los temas de forma más adecuada y en profundidad, estarán conectados con fuentes específicas, sabrán qué temas son los importantes en cada momento y podrán proponer artículos sobre ellos. En ese sentido, que exista esa especialización en igualdad es positivo. Sin embargo, es muy frecuente nombrar —ya sea de forma más formal o menos— a esas secciones como «mujer» o «mujeres» en lugar de «igualdad». Puede que sea solo una diferencia semántica, pero es importante llamar a las cosas por su nombre: el área debe ser «Igualdad» y no «Mujeres» porque es un asunto que debe incumbir a hombres y mujeres y es más que una visibilización de la actividad de estas últimas. Seguir hablando de «mujeres» es seguir promoviendo la idea de que se trata de «asuntos de mujeres» que deben resolver ellas.
- Las personas que tienden a asumir mayoritariamente los temas de igualdad son mujeres, en algunos casos, también feministas. Es cierto que muchos periodistas que ya tienen conocimientos o sensibilidades previas sobre alguna materia acaban encargándose de esas áreas. Sin embargo, sensibilidad no necesariamente quiere decir conocimiento ni especialización. Es bueno que en algunas áreas haya profesionales con conocimientos especializados, también en igualdad. Si atendemos a quiénes firman las crónicas que tratan temas de igualdad, tanto en prensa escrita como en radio o televisión, encontraremos que son mujeres en una amplia mayoría de casos.

Aun en el caso de que haya más periodistas mujeres interesadas y con conocimientos de igualdad y feminismo, también hay que tratar de romper esa frontera. En muchos casos, las redacciones encargan algunos temas a periodistas mujeres solo porque versan sobre violencia de género o aborto. Los periodistas hombres también pueden y deben escribir sobre estos temas. De la misma forma que hay que involucrar a los hombres en las reivindicaciones feministas, hay que involucrarlos también en los temas y secciones de igualdad de los medios de comunicación. No solo depende de los redactores rasos, sino de que las jefaturas de los medios sean conscientes de las segregaciones que tienden a darse en las redacciones.

- Las «pepitas grillo» de la redacción. Las periodistas con este perfil tienden a convertirse en una especie de «pepitas grillas» de la redacción, siempre atentas a los deslices que pueden cometerse. No debería ser así: su función no es vigilar permanentemente que el medio aplique la perspectiva de género, sino hacer los mejores temas de igualdad posibles. Es el medio el que debe comprometerse a aplicar la perspectiva de género y no dejarlo en manos de una, dos o cinco personas, según el tamaño del medio.
- Curiosamente, y a pesar del punto anterior, las redacciones son poco receptivas a formarse en género porque no se considera necesario.
- La igualdad también es noticia: no se trata solo de hacer reportajes e historias de color, el seguimiento de las políticas que tienen que ver con la igualdad y la violencia de género, su cumplimiento o no, su ausencia, sus avances o retrocesos, debe ser un punto permanente en la agenda mediática, tal y como sucede con otras políticas, como la educación, la sanidad, las pensiones o la regulación que afecta al mercado laboral.

Esto no sucede con toda la intensidad que debería y no deja de ser un ejemplo de que la igualdad es aún tomada como una política de «buena voluntad», que se hace cuando la situación económica lo permite, y que no se toma como parte imprescindible del desarrollo de un país. No solo eso, sino que muchos medios de comunicación siguen dedi-

cándose a descalificar las políticas de igualdad o la existencia de los organismos públicos que se dedican a ella.

- También sucede que medios que se dicen comprometidos con la igualdad renuncian directamente a debatir sobre algunos asuntos internos. Por ejemplo, la paridad en la plantilla y en los puestos de responsabilidad, la organización del trabajo y los horarios- que en prácticamente todas las redacciones hace muy difícil compatibilizar vida personal y profesional-, las retribuciones y la igualdad salarial, o la presencia de anuncios de prostitución.

:: ¿Qué hacer?

La esencia de la actualidad -la materia prima principal con la que trabajan los medios- es imprevisible y ante esa imprevisión, los medios han desarrollado rutinas para poder trabajar con rapidez. Para funcionar, los medios de comunicación se dotan de unas rutinas periodísticas que intentan ser dinámicas para adaptarse a lo que sucede pero que, en el fondo, son rígidas en cuanto a la forma en que se distribuye el trabajo, se proponen los temas, se consulta con las fuentes, o se otorga credibilidad o no a algo o alguien.

Esa rutina incluye aspectos tan asumidos como la división del medio por secciones, o lo que se conoce como «la agenda setting»: la elección de los temas que finalmente conforman las noticias que ofrece un medio, el orden y la importancia que se les concede, y las fuentes a las que se acude con regularidad. Los medios acaban elaborando una agenda de acontecimientos que saben que sí van a suceder (los consejos de ministros, los debates o comparencias en el Congreso de los Diputados, las reuniones de partidos, las declaraciones en juzgados, las campañas electorales, las conmemoraciones...) y de personas e instituciones -las fuentes- con las que contarán para explicar y analizar lo que sucede.

Todo esto en aras de un trabajo que debe hacerse con rapidez: el tiempo y el espacio son los dos principales condicionantes del trabajo de los periodistas y las rutinas tratan de facilitar su labor. Esas rutinas

están profundamente asumidas y, por tanto, son difíciles de cambiar. Además, el día a día del medio fluctúa con rapidez, entre acontecimientos y decisiones que tienen que tomarse con celeridad. Eso hace más complicado dedicar parte de ese tiempo a la reflexión y crítica de esas y formas de funcionar.

¿Qué implica esta forma de funcionar? Que la inercia de la rutina periodística facilita la reproducción de los modelos, del lenguaje y de las representaciones que hemos aprendido y que están profundamente ligadas al sistema en que vivimos, y que son, entre otras cosas, androcéntricas y patriarcales, y que resulta arduo modificarlas. Es difícil introducir cambios a pesar de que estos supongan mejoras en la calidad informativa, de la misma forma que es difícil cambiar el modelo económico o fiscal aunque sea para mejorar la distribución de la riqueza: cuesta porque estas nuevas formas de hacer las cosas implican cambios en el reparto del poder social, y los sistemas en que estamos inmersos -el capitalismo neoliberal y el patriarcado- cuentan con muchos y fuertes mecanismos para resistirse. Entre esos mecanismos está por supuesto el mantenimiento de unos grupos de poder que se benefician del *statu quo* actual y que de forma más consciente o inconsciente pondrán trabas a los cambios.

La inclusión de nuevas formas de informar, de nuevas rutinas periodísticas es, por tanto, muy complicada y genera muchas resistencias en las propias redacciones, ancladas en las rutinas aprendidas y tantas veces repetidas, entre las que la mayoría de profesionales saben manejarse. La premura del trabajo, la falta permanente de tiempo, las plantillas diezmadas que no dan abasto, que están amedrentadas por el miedo al despido o la precariedad, la falta de una combinación adecuada entre experiencia y juventud, son factores que hacen más difícil que los periodistas puedan pararse a cuestionar la forma en la que trabajan o atreverse a cuestionar las rutinas de sus medios de comunicación.

Todo ello hace sumamente complicado pasar de la teoría a la práctica. Por eso es importante que las buenas prácticas se piensen y diseñen en función de las necesidades de las redacciones y de la naturaleza de la información; así su llegada a la práctica diaria del periodismo será algo más sencilla.

Para introducir la perspectiva de género en las redacciones hay cuatro variables fundamentales sobre las que actuar: las fuentes, la agenda mediática, el tratamiento informativo y el lenguaje. Hay que tener en cuenta, además, dos variables: por un lado, todas las fases del proceso informativo están ligadas estrechamente (Cimac, 2009), de forma que es importante actuar en todas; por otro, que el margen de actuación de los periodistas es limitado, y que sin un compromiso del medio nunca se podrá aplicar una perspectiva de género integral.

:: Las fuentes y la agenda mediática

Las fuentes son el origen de la información, el lugar del que puede salir noticias, a veces exclusivas, ideas o aportaciones para artículos o reportajes. La calidad y variedad de las fuentes influye directamente sobre la calidad de la información. Por otro lado, cuando sucede un acontecimiento noticioso, los periodistas buscan las reacciones y declaraciones de las fuentes con la mayor rapidez posible.

Por eso, es necesario incluir en la agenda periodística nuevas fuentes que ayuden a visibilizar el trabajo y las actividades de las mujeres, a recoger sus demandas y necesidades, a incluir la perspectiva de género.

Si se introducen en la agenda estas nuevas fuentes podremos acceder a ellas con la rapidez que requiere la actualidad y estableceremos con ellas la relación de frecuencia y «confianza» necesaria para que cuenten con nosotras en caso de tener una información importante que comunicar.

Por otro lado, si introducimos nuevas fuentes también conseguiremos ampliar la agenda mediática, es decir, los temas y puntos de vista que tienen cabida en un medio. De nada servirá incluirlas si no se les concede relevancia: no solo se trata de que estén en la agenda sino de que se las tenga en cuenta. No todas las fuentes ocupan el mismo estatus para periodistas y medios, y es normal que así sea: esa posición depende de la credibilidad, la fiabilidad y la calidad que hayan demostrado. El problema viene cuando intervienen prejuicios – «son asuntos

de mujeres»- a la hora de seleccionar fuentes y temas, y no criterios profesionales.

¿Qué fuentes incluir? Por un lado, ya hay en marcha agencias de noticias con perspectiva de género que suministran información, si no diaria sí con frecuencia. Sus noticias pueden ayudar a incorporar directamente noticias con perspectiva de género en los medios, a aprender de sus procedimientos o a inspirar ideas. La mayoría, además, no son de pago: sus licencias son libres y sus noticias pueden ser recogidas en los medios siempre y cuando se cite la fuente.

Varios estudios que analizan la presencia de mujeres en las noticias indican que es difícil encontrar testimonios y declaraciones de mujeres investigadoras, académicas y expertas. La rutina periodística ha hecho que sea más fácil recurrir a los hombres, generalmente más visibles o más numerosos en algunos campos. Sin embargo, las expertas, investigadoras y profesoras existen, cada vez más y en todas las áreas, y es trabajo de los medios de comunicación buscarlas, incorporarlas a sus agendas y recurrir a ellas. En cualquier caso, algunas iniciativas han facilitado ese trabajo. Es el caso, por ejemplo, de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla, que ha elaborado un censo de expertas para precisamente facilitar el acceso a fuentes femeninas.

Por otro lado, hay ya muchos centros de estudios e investigación especializados, como el Instituto de Investigaciones Feministas o el Instituto de Estudios de la Mujer en España, y crecen también los departamentos de universidades y fundaciones con especialistas en igualdad y feminismo. La teoría de género se ha transversalizado en prácticamente todas las disciplinas.

Hay que tener en cuenta al tejido asociativo de mujeres, muy variado: federaciones de mujeres, fundaciones, organizaciones, redes... Pero también el de hombres, ya que hay asociaciones de hombres por la igualdad o contra los malos tratos que elaboran información interesante y pueden ser una fuente alternativa.

También las ONG y los organismos de cooperación y desarrollo. Y asociaciones u organismos que tratan temas a incluir en una agenda de

los medios con perspectiva de género, como la planificación familiar, los derechos sexuales y reproductivos, los derechos de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, la economía feminista y del bien común, o nuevas formas de reparto del trabajo.

Los sindicatos, partidos políticos y organizaciones de todo tipo ya cuentan con responsable de igualdad o género. Y como no, los organismos oficiales, el ministerio de Igualdad (o el que recoja sus competencias), el Observatorio de Violencia de Género, ONU Mujeres, y otras agencias internacionales.

:: El tratamiento informativo

Como he dicho anteriormente, la inercia periodística «invita» a reproducir los modelos, lenguaje y forma de presentar y tratar la información que hemos aprendido, que tiene que ver con el sistema en que vivimos y que, entre otras cosas, es patriarcal. Deconstruir la mirada, detectar los mecanismos perversos por los cuales se sigue dando un tratamiento y una representación diferenciada y asimétrica a hombres y mujeres es probablemente la parte más difícil del proceso.

Las personas que intervienen en el proceso informativo deben hacerse algunas preguntas: ¿Estoy incluyendo a hombres y mujeres de una forma lo más equilibrada posible, como fuentes y como protagonistas? ¿Estoy tratando de la misma forma a los hombres y mujeres que aparecen? ¿Incluyo referencias sobre el aspecto, el físico o la vida personal de alguien? ¿Por qué? ¿Estoy juzgando la trayectoria de una persona por sus méritos o la falta de ellos, o estoy incluyendo valoraciones subjetivas que afectan a su vida privada o personal? ¿He comprobado si este tema en particular afecta de forma diferente a hombres y mujeres?

Se trata de hacer visibles a las mujeres -como protagonistas de las noticias, como fuentes, y como profesionales de la información-, pero también de cómo se hace. El punto de partida es una visibilización lo más amplia y plural: las sociedades han cambiado a marchas forzadas en las últimas décadas, pero las representaciones de las mujeres en los medios de comunicación no tanto. Por eso, hay que abrir la mirada y no

mostrar solo estereotipos: solo mujeres u hombre en espacios y roles en los que acostumbramos a verles. Romper estereotipos y dar una imagen plural ayudará también a contextualizar situaciones complejas como la violencia de género.

Esto implica eliminar el concepto de las mujeres como «colectivo»: a pesar de que son la mitad de la población, se sigue utilizando a veces este término para referirse a las mujeres, lo que minimiza injustamente su impacto en la sociedad y crea la sensación de que el espacio principal es de los hombres. Tampoco hay que incluir a las mujeres en el sector de «los desprotegidos»: una cosa es que las mujeres sufran de forma especial o incluso más intensa la pobreza o las guerras, por ejemplo, y otra que se siga usando la expresión «los ancianos, las mujeres y los niños».

Hay muchas otras recomendaciones que están recogidas y explicadas en manuales anteriores y solo mencionaré algunas. Por ejemplo, representar a las mujeres concretas en su acción individual y no como género (Gallego, 2007): hay que enjuiciar a las mujeres por lo que hacen, no por lo que son o parecen, y siempre en singular, puesto que la acción de una mujer no es representativa de todas las mujeres.

Son frecuentes también las referencias a la forma de vestir, el peinado, el aspecto físico, la belleza o fealdad de las mujeres. Es esta una forma sibilina de penalizarlas: si son «femeninas», entonces sus atributos físicos ocultan su trabajo o éxito, si por el contrario se considera que no corresponden al modelo de feminidad aceptado, entonces se pone de manifiesto su «frialdad», su «dureza» o se usan expresiones similares para señalar que esas características no son propias de las mujeres.

En cuanto a las circunstancias familiares o personales, pueden tener cierto interés, especialmente cuando compatibilizar vida laboral, familiar y personal se ha convertido en uno de los grandes retos actuales. Sí es así, esas referencias personales deben aplicarse por igual a hombres y mujeres, sino estaremos dando la sensación de que esa parte familiar es responsabilidad exclusiva de las mujeres.

Relacionado con los puntos anteriores está el renunciar a sancionar a las mujeres mediante alusiones veladas o subterfugios, una práctica

muy extendida. Como dice Juana Gallego (2007, pag. 26), las alabanzas o críticas deben hacerse abiertamente, sin alusiones veladas que pueden dar lugar a dobles sentidos o sanciones determinadas precisamente por el aspecto, las actitudes o los gestos. Mediante estas críticas se cuestiona la legitimidad de estas mujeres a ocupar el lugar en el que se encuentran, lo que no sucede con los hombres, ya que se da por hecho que ellos sí tienen derecho legítimo a ocupar esos lugares.

Hay que evitar los estigmas: aunque es fundamental visibilizar a las mujeres que sufren violencia, las mujeres no son exclusivamente víctimas. La escasa visibilización de las mujeres en las noticias produce un efecto de victimización. Sus aportaciones, trabajos, logros...quedan ocultos y las mujeres quedan relegadas al puesto de víctimas.

Sin embargo, no se trata solo de cómo se visibiliza a las mujeres sino de qué tratamiento informativo tienen algunos asuntos. El más evidente es la violencia machista: el uso de términos incorrectos -como violencia doméstica- es frecuente; también lo es centrar estas noticias en el suceso y en detalles escabrosos que, lejos de resultar útiles, puede atemorizar a otras víctimas y desvían la atención del verdadero origen de la violencia de género. Es aún muy habitual que se trate a los maltratadores machistas como locos o como personas que han perdido la cabeza o cuyos actos están influidos por consumo de alcohol o drogas, o por depresiones, cuando los datos refutan con claridad esta tesis.

Los vecinos siguen siendo recurrentes en las piezas sobre los asesinatos machistas: los testimonios de personas que aseguran que el asesino era una persona normal o que no escucharon discutir nunca a la pareja son sumamente dañinos porque refuerzan la idea falaz de que el crimen machista es un hecho aislado que no va precedido de violencia. Como en otros temas deben aparecer solo voces autorizadas y no meras especulaciones e impresiones.

Hay otros ejemplos. Cuando en verano de 2012 saltó la noticia de que una concejala de un pueblo de Toledo, Los Yébenes, había presentado su dimisión por la difusión sin su consentimiento de un vídeo erótico que ella había enviado a una persona con la que mantenía una relación, los medios de comunicación entraron rápidamente en acción. El asunto

realmente tenía miga: por un lado, se trataba de un vídeo íntimo que alguien había difundido sin permiso; por otro, de una dimisión que solo tenía como razón la vergüenza o el estigma. Finalmente, la presión política y social hizo que la concejala no dimitiera y que el asunto llegara a los juzgados. El tratamiento de los medios de comunicación fue, en general, más que decepcionante.

En lugar de centrar el debate sobre qué mecanismos legales existen en nuestro país para castigar la difusión no consentida de vídeos íntimos, sobre quién era el culpable o los culpables de ese acto y qué móvil tenían; las piezas informativas se enfocaron mayoritariamente sobre la vida personal de la concejala: su familia, la relación con su marido, su estilo de vida, su forma de vestir, lo que opinaban sus vecinos de ella.

Las piezas más críticas, que señalaban la actitud inquisitorial de los vecinos, consideraban sin embargo que se trataba de un episodio más propio de otros lugares y otro tiempo, es decir, un razonamiento que presenta el caso como un hecho aislado, que ignora la cultura machista que perdura en nuestro país y que renuncia a contextualizar la noticia en ella.

Conclusión: el caso Olvido Hormigos pudo ser una oportunidad para sacar a la luz un debate necesario sobre las nuevas formas de acoso y violencia sexual que se están dando en las redes sociales, pero los medios de comunicación lo convirtieron en un culebrón, una historia de infidelidades, amantes y rencillas con una protagonista “a la que le gusta demasiado salir de fiesta y casi siempre lo hace sin su marido” (La Razón, 13 de septiembre de 2012)

:: Conclusiones

La inclusión de la perspectiva de género en los medios de comunicación y en los procesos informativos busca mejorar el periodismo: el periodismo con perspectiva de género es más representativo y más plural; rompe la mirada androcéntrica y patriarcal, que es injusta y desequilibrada, y propone otra incluyente, abierta, más democrática y enriquecedora.

Lo crucial es conseguir que la perspectiva de género no sea un maquillaje, una pátina de lo políticamente correcto, sino que sea una convicción: que la perspectiva de género sea considerada como un criterio de calidad periodístico. Un criterio que debe introducirse dentro de las rutinas de trabajo en las redacciones. Y que llegue, no solo a medios de comunicación alternativos, generalmente más receptivos, sino a los medios de comunicación de masas.

No puede tratarse de una política de buena voluntad, sino de un compromiso: el periodismo es por naturaleza una profesión comprometida con lo que sucede y con la gente, pero ese compromiso será siempre insuficiente si no rompe con una forma de mirar y de contar que sigue siendo patriarcal y condescendiente con las mujeres. Es, además, un derecho de las personas: el derecho a la información pertenece a la ciudadanía, y no es de recibo que la mitad de ella se vea sistemáticamente discriminada en los medios de comunicación.

Debe ser, además, un compromiso de los medios de comunicación y no solo de periodistas: los y las profesionales tienen en su mano el poder de cambiar muchas cosas, pero se trata sin duda de un potencial de cambio limitado, no solo porque no intervienen plenamente en todas las fases de decisión, sino porque su capacidad de cuestionar las rutinas de trabajo está influida por la precariedad y el miedo. Cuanto menor sea el compromiso de su medio, más limitado será el trabajo que podrán sacar adelante los periodistas.

De la misma forma que, a pesar de las dificultades, un medio de comunicación se compromete con la veracidad y el rigor, debe comprometerse con una forma de trabajar que garantice una información equilibrada y no discriminatoria y, sin la cual, el rigor periodístico queda en entredicho.

BIBLIOGRAFÍA

1. GALLEGO, JUANA. “ÉL HACE, ELLA ES. REPRESENTACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”. EN *COMUNICACIÓN DE GÉNERO: DE LA INVESTIGACIÓN A LA ACCIÓN*, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MADRID, 2005.
2. MÉNÉNDEZ, ISABEL. “PERIODISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO O LA IGUALDAD COMO CRITERIO DE CALIDAD”. EN *BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO*, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MADRID, 2007.
3. CIMAC, OBRA COLECTIVA. *HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERIODISMO NO SEXISTA*, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LA MUJER, MÉXICO D.F, 2009.
4. GALLEGO, JUANA. “DE REINAS A CIUDADANAS (O LA IMPOSIBILIDAD DE DEJAR COLGADO EL GÉNERO EN LA PUERTA DE LA REDACCIÓN). EN *BUENAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO*, ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MADRID, 2007.

:: Recursos Electrónicos

http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias/LA_RA-ZON_485986/historico/501-el-triangulo-de-los-yebenes#.UaJJ-3rCa_I
– La Razón

::

**Socialización en género y crisis:
El papel de los medios de comunicación**

Teresa Molla

:: 1. Introducción: ¿Practicamos las tres equis?

El feminismo político le da el sentido de **equivalencia humana** (igual valor), equifonía (igual valor a las palabras) y equipotencia (igual poder), como diferencias equivalentes, es decir homologación de intereses y demandas de las mujeres con relación a las de los hombres, o lo que es lo mismo, validar a las mujeres en su ciudadanía plena, sin dominación u opresión, e incluyendo las diferencias de género. Esta es una propuesta realmente igualitaria y democrática.

Pero a pesar de su fuerte componente igualitario el ejercicio práctico de esta equivalencia humana en todas sus vertientes es poco practicada por el conjunto de la ciudadanía manteniendo de ese modo desigualdades e inequidades en la socialización de las personas.

Si por proceso de socialización de género¹ entendemos que es *“el proceso por el que se transmiten las creencias, los valores y los comportamientos dominantes de una determinada sociedad, se construyen las relaciones de género y se asignan los papeles diferenciales. A partir de ese aprendizaje se interioriza por parte de los hombres y las mujeres la división de tareas en función del sexo y se construyen los roles de género que son en realidad los que facilitan, en la práctica, la discriminación”* deduciremos el desconocimiento por parte de la ciudadanía en general de lo que yo llamo las tres equis.

Ese desconocimiento por acción o por omisión permite continuar transmitiendo y compartiendo una asimetría en todas las relaciones en las que intervienen mujeres y hombres y como consecuencia, permitir la pervivencia del sistema androcéntrico en el que estamos instalados como sociedad.

1. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/modulos/Salud/socializacion.html>.

Consulta realizada el 18-04-2013

:: 2. ¿Es correcta nuestra socialización?: Principales agentes de socialización.

“Mi educación, mi cultura y la visión de la sociedad tal como era, todo me convencía de que las mujeres pertenecían a una casta inferior”²

Vivimos en una sociedad en donde aprehendemos a ser y sentir como mujeres u hombres y por tanto, quedamos atrapados en patrones de comportamientos no sólo legitimados, sino que si decidimos actuar de otro modo y alejarnos de dichos mandatos sufrimos, en mayor o menor medida, la reprobación social.

De esta concepción de roles heteroasignados por el mandato patriarcal surgen los llamados “estereotipos de género” que podríamos definir como *“las creencias ampliamente mantenidas sobre las características que se creen apropiadas para hombres y las que se creen apropiadas para mujeres”³*.

Estos estereotipos de género son, también, transmitidos de generación en generación mediante procesos de socialización que utilizan todos los mecanismos y agentes a su alcance para poder mantener la estructura social sin cambios. O, lo que es lo mismo: mantener a salvo el actual sistema androcéntrico y patriarcal.

No sólo las personas son las encargadas de transmitir normas. También están las instituciones, cómo “conjunto de normas” y que implican ordenaciones concretas de tiempo y espacio.

Y en el proceso de socialización como interrelación entre personas y normas, las consecuencias de estas interrelaciones no siempre son transportadas de forma consciente por los agentes socializadores. Tampoco podemos perder de vista los aspectos simbólicos de la socialización que estructuran el pensamiento.

2. “Memorias de una joven formal”, Simone de Beauvoir

3. Rodríguez, V., Sánchez, C. y Alonso, D. Creencias de adolescentes y jóvenes en torno a la violencia de género y las relaciones de pareja

Vamos a hacer un pequeño recorrido por algunos de los más importantes y potentes agentes socializadores actuales.

2.1. La familia:

No debemos olvidar que la familia es el grupo básico de las personas y en donde, sobretodo en las fases más primarias de nuestra existencia, se producen los procesos más importantes de nuestras vidas en aspectos tan importantes como la afectividad y nuestra identificación.

De nuestra familia de origen recibimos una extensa herencia de valores, que viene impregnada de estereotipos y de mandatos sobre lo que se espera de nosotras o de nosotros.

Esa herencia no siempre viene acompañada de palabras que permitan poder contradecir o discutir esos mandatos. En demasiadas ocasiones nos encontramos que cuando un día despertamos y ya llevamos marcas en nuestro pensamiento y en nuestras actuaciones sin que hayamos tenido apenas tiempo a reflexionarlo. En ese sentido, si después de una reflexión decidimos cambiar alguna parte de esa herencia, si nos apartamos del camino que se había trazado para nosotras o nosotros, sufriremos las consecuencias en formas diferentes, según seamos mujeres u hombres y según también, el grado de nuestra pequeña rebelión que supone no actuar como se suponía que deberíamos hacerlo. Son los llamados aspectos simbólicos lo que se recibe a veces, sin mediar ni una sola palabra.

Las consecuencias derivadas de esa rebelión han de ser combatidas con sólidos argumentos que permitan ser comprendidos y, si es posible, interiorizados por el resto del grupo para, de ese modo intentar modificar esos aspectos simbólicos.

También nos podemos encontrar, si no hemos reflexionado y hablado previamente, con que nos convirtamos en transmisores de esos mismos estereotipos dentro de la familia que podamos formar con otra persona. Un necesario proceso de reflexión y deconstrucción personal e íntimo debería llevarnos a desterrar de nuestras vidas aquellos valores recibidos con los que no estemos de acuerdo y, de ese modo, también poderlos detectar en nuestro entorno familiar y poder hablar con normalidad

de ellos e ir desmontándolos con la palabra y con la práctica cotidiana en aras de un mayor grado de igualdad dentro del núcleo familiar.

2.2. La escuela:

La principal función del sistema educativo es la de transmitir la cultura a las nuevas generaciones y así posibilitar la formación de identidad a sus componentes.

La escuela ha de impulsar la formación de las personas y el desarrollo de sus capacidades para que les permitan saber acceder a la información y usarla para construir una vida con sentido y unas convicciones justas y democráticas.

No podemos perder de vista que la escuela es el agente de socialización más importante en sociedades modernas. Sus efectos o modelos socializadores están en función de los distintos grupos sociales que desde posiciones políticas diferentes luchan por organizar la sociedad y controlar la escuela.

Así, en nuestra reciente etapa democrática, hemos asistido a siete reformas educativas y todas ellas buscando imprimir el sello de los gobernantes de cada momento. No es de extrañar, por tanto que se busque un tipo de socialización concreto a través de este potente agente en aras a una futura sociedad diseñada en base al ideario político de los dos grandes partidos políticos que se alternan en el Gobierno del Estado.

Es, también, a través de los modelos educativos sobre los que se basa la construcción de una sociedad mucho más igualitaria entre mujeres y hombres. Y no a través de la escuela mixta que conocemos en donde conviven las chicas con los chicos pero en donde no se ha modificado el currículum oculto de los centros y de los materiales escolares que continua siendo androcéntrico y excluyente de todos los saberes y competencias que las mujeres han aportado a las sociedades para que sean tal y cómo las conocemos en la actualidad.

Frente al modelo mixto imperante, la escuela coeducadora, incorpora a su currículum la plena igualdad entre chicas y chicos en todos los ámbitos desde la composición de los equipos directivos, la utilización de

los espacios, la selección de materiales escolares que sean igualitarios en todos los ámbitos, en la utilización de lenguajes no sexistas para comunicarse a todos los niveles etc.

La Coeducación podría definirse como:

“El método de intervención educativo que va más allá de la educación mixta y cuyas bases se asientan en el reconocimiento de las potencialidades e individualidades de niñas y niños, independientemente de su sexo. La coeducación es, por tanto, educar desde la igualdad de valores de las personas. La Ley establece como normativo el principio de no discriminación por razón de sexo y como principio educativo la formación en igualdad entre los sexos y el rechazo de toda forma de discriminación.”⁴

O como la define Montserrat Moreno quien nos dice que:

“Coeducar no es yuxtaponer en una misma clase a personas de ambos sexos, ni tampoco es unificar, eliminando las diferencias mediante la presentación de un modelo único. No es uniformizar las mentes de niñas y niños sino que, por el contrario, es enseñar a respetar lo diferente y a disfrutar de la riqueza que ofrece la variedad”⁵

2.3. Los grupos de iguales:

Son grupos de niños, niñas y jóvenes compuestos por personas de la misma edad y generalmente de la misma posición social que se someten a los controles sociales del grupo.

Habitualmente son grupos informales con estructuras poco delineadas, en los que persiste todavía la socialización familiar y que se sienten fuertes cuando están juntos.

4. Palabras para la Igualdad. Biblioteca Básica Vecinal en www.mujeresenred.net/vocabulario.html. Consulta realizada el 23-04-2013

5. Montserrat Moreno. www.fundacionmujeres.es/maletincoeducacion/pdf/CUAD2horiz.pdf. Consulta realizada el 23-04-2013

Es dentro de estos grupos de iguales, donde se produce el desarrollo de la identidad social y en donde suelen equilibrarse los efectos de la socialización familiar. También es el espacio en donde acaban de desarrollar su propia identidad e incluso pueden llegar a socializarse como consumidores. Son círculos en los que se suelen exigir ciertos grados de sumisión al grupo aunque se carezca de líderes o lideresas claros.

Suele ocurrir que, de forma conjunta se exploran temas que hasta ese momento han sido tabúes, en donde se ayudan mutuamente a independizarse afectivamente y a evadirse de las exigencias de las familias y del personal docente con el que trabajan. También es aquí donde comienzan a vivir relaciones igualitarias, democráticas y simétricas entre sí.

2.4. Las religiones:

Las religiones han sido y son una de las dimensiones propias de las personas, al mismo tiempo que uno de los ingredientes fundamentales en la configuración de los grupos de seres humanos y de las sociedades en el tiempo pasado y en el mundo actual.

Constituyen un conjunto de creencias, preceptos y ritos para los fieles que las practican, pero además, toman una atribución cultural por su influencia en el pensamiento y el arte, por los fundamentos religiosos de muchas estructuras, costumbres y usos sociales en los tiempos modernos, así como por influir en la conducta individual y colectiva derivados de sus respectivas concepciones del ser humanos y del mundo.

Las diferentes religiones favorecen la socialización puesto que con las respuestas que da a los fenómenos naturales que el ser humano nunca ha comprendido se estimula, aunque no siempre, una aceptación de las normas prevalentes y las relaciones sociales ya existentes.

Además establece claros modelos de estructuras familiares y de comportamientos definidos de lo que supone ser mujer u hombre según sus propias creencias.

Moldean la acción social de las personas al instruir a quienes creen para que realicen determinadas acciones o eviten realizar otras, como por ejemplo los diez mandamientos que rigen el catolicismo considera-

das las reglas de oro. Así con sus férreos códigos morales, el catolicismo marca qué es lo “bueno” y lo “malo” y de ese modo imponiendo “la culpa” como claro elemento de sumisión a esas normas por ellos establecidas y, por extensión al resto de normas.

Buscan la pervivencia de las estructuras de poder en las que se apoyan a cualquier precio y a las que también pretenden imponer sus propios códigos morales para, de ese modo ejercer también el poder político. También han sido usadas como herramienta de guerra, de conquista, de maldad, de fraternidad, de amor, etc.

2.5. Los medios de comunicación:

La relación que mantenemos o hemos mantenido hasta hace poco con los medios de comunicación ha sido UNIDIRECCIONAL. Esta es una diferencia considerable en relación a como interactuamos con otros agentes socializadores como la escuela o la familia.

Podríamos definir los medios de comunicación como “cualquier instrumento tecnológico o social utilizado para seleccionar, transmitir o recibir algún mensaje, como la información.” Por tanto la variedad de medios es muy amplia y va desde los medios cuyo soporte sigue siendo el papel, hasta aquellos cuyos contenidos viajan a través de la Internet que, al menos hasta hoy, sigue siendo la red de redes.

Los medios de comunicación de masas son sistemas que comunican gran cantidad de información. Quien emite no suele ser una persona, sino mucha gente y en donde la difusión masiva de información viene determinada por algunas posibilidades técnicas. También actúan como reproductores de mitos y estereotipos sociales que se perpetúan, dificultando de ese modo su ruptura.

Estos medios de comunicación de masas generan una cultura de masas que, a su vez, y al no ser individualizada, convierte a las personas en grupos humanos indiferenciados, quienes al consumir estos mensajes pueden perder su capacidad crítica individual. Esto se utiliza por parte de los poderes políticos y económicos con claros fines de manipulación, control y creación de necesidades de consumo masivo.

Así, la generación de productos culturales especialmente para la televisión han de ser cuidados para que su función sea básicamente la de formar y enseñar a las personas espectadoras.

Unos de los principales problemas que pueden generar los medios de comunicación de masas es la uniformidad en los contenidos puesto que prácticamente toda la información la generan las agencias de noticias internacionales y cuyo poder está concentrado en un número muy reducido de estas: Reuters (Gran Bretaña), Associated Press AP (Estados Unidos), Agence France-Presse AFP (Francia), Deutsche Presse-Argentin (Alemania), EFE (España), son algunas de ellas y cómo podemos observar todas ellas están en el llamado “mundo occidental y civilizado”.

Con la irrupción de la web 2.0 y de las redes sociales se podría decir que una parte de la ciudadanía se ha apropiado de la generación de contenidos propios y de la transmisión de la información de forma casi inmediata desde cualquier parte del mundo y con unos medios tecnológicos al alcance de casi toda la población como son los actuales smartphones.

Quizás estos dos últimos agentes socializadores son los que menos se preocupan en temas como la socialización humana desde la perspectiva de género.

A continuación nos vamos a centrar en el papel que en este sentido tienen los medios de comunicación.

:: 3. Los medios de comunicación en su doble vertiente: Agentes socializados y agente socializadores.

Purificación Mayobre⁶, en su artículo “El marco conceptual de la socialización de género. Una mirada desde la filosofía” afirma lo siguiente: “La estructura lógica del pensamiento occidental está fundamentada en el dualismo ontológico de Platón. La consecuencia del dualismo

6. Purificación Mayobre. Universidad de Vigo.

platónico es la estructuración de nuestro sistema de pensamiento de una forma dual de modo que cada componente de ese ordenamiento dimórfico tiene su opuesto con lo que se constituye una organización bipolar tal y como se puede observar en las siguientes bivalencias: espíritu/naturaleza, mente/cuerpo, alto/bajo, blanco/negro, verdadero/falso u hombre/mujer entre otras.

*La lógica binaria aplicada al par hombre/mujer justifica una concepción asimétrica de los sexos y que el varón (identificado con la Cultura) haya sido considerado superior a la mujer (asimilada a la Naturaleza) y que la mujer haya sido estimada como **lo otro**, pero lo otro en el sistema dicotómico occidental no accede propiamente al estatuto humano, a la racionalidad, ya que está íntimamente ligado al cuerpo, a la naturaleza, a lo irracional. De hecho desde Platón se piensa que la mujer es extraña al logos, que sólo participa parcialmente e inadecuadamente de la racionalidad.*

Esto es lo que explica el carácter androcéntrico de nuestra cultura, es decir, el hecho de que el varón se establezca como medida y canon de todas las cosas y que las mujeres hayan sido pensadas como un ser imperfecto, castrado respecto al prototipo de la humanidad.”

Pues desde esa bipolaridad vamos a reflexionar sobre los medios de comunicación y su papel socializador.

3.1. Socialización en género: ¿La practican los medios?:

En el Encuentro Mundial “La Comunicación como fuente de poder para las Mujeres” de Bangkok (1994), en el Simposio Internacional sobre Mujeres y Medios de Comunicación de Toronto (1995), así como en múltiples y diversos foros a nivel local, regional, y nacional las mujeres lanzaron la consigna de que no se podía tolerar una comunicación que continuara sosteniendo un sistema que mantiene desigualdades para con las mujeres. Se exigió la eliminación de los estereotipos sexuales y de género, la presencia equitativa en los medios y no sólo que haya mujeres en los medios, sino que hombres y mujeres tengan conciencia y compromiso con la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Sencillamente se exige igualdad en los medios de comunicación.

Pero uno de los principales problemas con los que actualmente se enfrentan los medios de comunicación de masas es el de la concentración de poder en pocas manos. Y dentro de la sociedad androcéntrica en la que seguimos viviendo, el poder sigue siendo mayoritariamente un asunto de hombres. Y, como medida de todas las cosas se resisten a los cambios que podrían privarles de su estatus largamente cimentado en las diferencias entre estos y las mujeres.

Así nos seguimos encontrando a diario con que la transmisión de información se sigue haciendo desde la perspectiva de la visión masculina que ayuda a que los roles heteroasignados a mujeres y hombres se reproduzcan y perduren. Pero esta visión masculina no sólo recorre la información, también aparece en la publicidad, en los programas de televisión, en las películas y en la distribución de los espacios dentro de los propios medios, así como con los lenguajes empleados para la transmisión de los mensajes, sean estos audiovisuales y/o escritos.

Si damos por bueno que las noticias se dividen básicamente en dos tipos: las noticias duras y noticias blandas, nos encontraremos con que las noticias duras o *hard news* se refieren en general a las últimas noticias y eventos que se producen de inmediato, mientras que las noticias blandas o *soft news* son aquellas informaciones de antecedentes o historias de interés humano. De ese modo la política, la guerra, la economía, por ejemplo se consideran noticias duras, mientras que las artes, el entretenimiento y estilos de vida son consideradas noticias blandas.

Y por esa misma diferenciación de las propias noticias y de la mayoría de las protagonistas de las mismas nos encontramos con la asociación mayoritaria de que quienes actúan sobre los espacios de poder económico, político, financiero e incluso bélico siguen siendo mayoritariamente hombres y por tanto los protagonistas de ese tipo de noticias siguen siendo ellos, los hombres. Mientras que las tendencias, la moda, el ocio y entretenimiento, etc... son las noticias destinadas a mujeres incluso en el diseño de muchas de esas noticias y en los espacios destinados a las mismas.

Afortunadamente esa barrera se va diluyendo puesto que cada día más mujeres ocupan espacios de todo tipo y hay muchas mujeres involucra-

das en incluir cambios para poder mostrar la realidad desde otra óptica más humana en el sentido más amplio. Pero seguimos escuchando/viendo, demasiado frecuentemente que de un periódico las llamadas “hojas salmón” son para ellos y las de cultura y entretenimiento son para ellas.

Así, tal y como afirma la historiadora norteamericana Gerda Lerner⁷ *“Cuando se elimina a las mujeres a lo largo de la historia y aún en la actualidad de disciplinas como la filosofía, la teología, la ciencia, la literatura, el derecho y actualmente en los medios de comunicación, esa mitad de la población del mundo está ausente en el nivel abstracto y, por ende, en el concreto y se elimina nuestra participación como mujeres en la formación de los sistemas de ideas. Entonces, se excluye a la mujer de la creación de símbolos y de la trascendental función de elaborar definiciones; de las definiciones que nos dicen a nosotras mismas qué es el mundo y cómo debemos pensarlo y vivirlo. Nos dicen quiénes somos y cómo debemos actuar”*.

De este modo nos encontramos con que los medios siguen socializando, generalmente, dentro de los parámetros convencionales y utilizando lenguajes poco inclusivos que ayudan a reproducir los estereotipos establecidos.

Afortunadamente para las mujeres en el último decenio han aparecido las agencias de noticias con visión de género. Así CIMAC NOTICIAS, se ha convertido en un referente para todo el mundo de habla hispana en toda la América hispano hablante, AMECOPRESS.NET lo es para las feministas del Estado Español e incluso fuera de nuestras fronteras y LA INDEPENDENT.CAT se ha convertido en la agencia de noticias catalana por excelencia en temas relacionados con el feminismo y las noticias con perspectiva de género.

En ese sentido las mujeres vamos tomando las riendas de la información y del a opinión en el sentido que queremos darlas.

7. Gerda Lerner autora del libro “La creación de la conciencia feminista”

3.2. Proyecto Global de Monitoreo de Medios⁸:

La voz de la conciencia.

El Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación mundial más amplia y de mayor trayectoria que aborda el tema de género en los medios de comunicación. Se inició en 1995 y se realiza cada cinco años. Los resultados de las tres investigaciones indican que las mujeres siguen estando claramente subrepresentadas con los hombres. Y, concretamente los datos del último GMMP nos muestran que sólo el 24% de las personas que aparecen en las noticias son mujeres. Si a este dato le añadimos que exista también una falta de opiniones y perspectivas de mujeres con respecto a los hombres, el resultado es bastante claro: La visión que dan los medios de comunicación es, mayoritariamente una visión centrada en los hombres y con voces de hombres.

La Coordinadora en el Estado Español del último GMMP, Elvira Altes⁹, en su informe, da pinceladas sobre en donde se tendría que intervenir para que estos resultados cambiaran y de ese modo *“promover una representación justa y equilibrada de mujeres y hombres en las noticias”* y en las que indica que deberían implicarse tanto las instituciones públicas, las facultades de periodismo, las asociaciones de mujeres periodistas y las propias redacciones de los medios informativos, así como la ciudadanía en general para que esta tendencia vaya desapareciendo y que dentro de dos años, cuando se realice el próximo GMMP la brecha existente se haya reducido considerablemente.

:: 4. La utilización de un lenguaje inclusivo en los diferentes medios de comunicación, ¿ayuda a visibilizar mejor los efectos globales de la crisis que estamos viviendo?

Sabemos que la Real Academia Española de la Lengua afirma que *“El uso del genérico masculino tiene que ver únicamente con el principio*

8. http://www.adpc.cat/05_ComFem/document/Informe%20EspanyolGMMP_2010.pdf. Consultado el 05-05-2013

9. Elvira Altes es profesora de periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro de la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña.

de economía lingüística, y por tanto no debe verse intención discriminatoria alguna". Pero tal y como afirma Luisa Martín Rojo¹⁰: «Somos cada vez más numerosas las lingüistas que pensamos que a las mujeres se las discrimina lingüísticamente, tanto en la forma en que la lengua común y los usos lingüísticos cotidianos suelen tratarlas como en la manera en que se las enseña y aprenden a usar el lenguaje. Ambos procedimientos canalizan el mantenimiento de la dominación masculina y el ocultamiento de la participación de la mujer en la sociedad, así como la imposición de una imagen estereotipada, fuente de descalificaciones y aislamiento» con lo cual y analizada ya la visión estereotipada del mundo que nos ofrecen los medios, no es difícil conjeturar que los lenguajes influyen decisivamente en nuestra propia construcción subjetiva general y puntual.

Si, como ya hemos visto, la visión que habitualmente nos dan los medios de comunicación es una imagen de los hombres vistos por los hombres. Si además sumamos que la utilización del lenguaje reproduce patrones y estereotipos sexistas, no resulta difícil deducir que la visión que se está dando de los efectos de la crisis económica que vivimos refleja mayoritariamente la repercusión de la misma sobre los varones.

Así son muy pocas las voces e informaciones sobre las consecuencias que esta crisis está teniendo sobre las mujeres pese a que recientemente el Parlamento Europeo aprobó un informe en el que se reconocía explícitamente que *"la crisis se estaba ensañando con las mujeres"*¹¹, pero esta noticia, al igual que todas aquellas relacionadas con la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres tuvo poca repercusión en los medios de comunicación.

Por tanto y ante la falta de implicación de las instituciones académicas como la RAE en la normalización del lenguaje en donde se nombre y, por tanto se visibilice a la sociedad en general, será difícil que podamos

10. Luisa Martín Rojo es Catedrática de Lingüística de la Universidad Autónoma de Madrid

11. <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A7-2013-0048+0+DOC+XML+V0//ES>

ver la situación generada por la crisis en su conjunto ya que desde la forma en que se muestra (lenguajes) hasta las repercusiones que está teniendo, sólo se está mostrando aquello que afecta a la mitad de la población: Los hombres.

Porque cuando se habla de empleo, por ejemplo, poco o nada se dice de los empleos a tiempo parcial que son ocupados mayoritariamente por mujeres que ante las reducciones de servicios públicos que permitan conciliar la vida laboral, familiar y personal han de volver a cargar sobre sus espaldas el peso del cuidado de personas mayores, menores o dependientes. O de aquellos que se han reducido como consecuencia de los recortes en la ley de dependencia que sigue hablando de “cuidadores”, cuando mayoritariamente son las mujeres quienes actúan como cuidadoras.

Como ya sabemos el lenguaje, los lenguajes, construyen realidades dando nombres a las cosas o a las situaciones y, como vemos, la falta de un lenguaje inclusivo que nombre correctamente a mujeres y hombres está también, ocultando los efectos que la crisis está teniendo sobre la vida de las mujeres. Y el papel de los medios de comunicación en este sentido, se podría decir que brilla por su ausencia e implicación.

:: 5. Algunos personajes actuales relacionados con la crisis reforzados o silenciados por los medios de comunicación:

Como ya hemos visto quienes aparecen nombrados y como grandes protagonistas en los medios de comunicación son los hombres. También son hombres quienes mayoritariamente gobiernan las instituciones políticas, económicas, jurídicas, sociales, etc. tanto en el Estado Español como a nivel Europeo o mundial. Así las cosas, vemos cada día en los medios de comunicación que las “hard news” están repletas de rostros y opiniones masculinas. Son las voces socialmente “autorizadas” en estas materias las que nos explican las decisiones tomadas para salir de esta situación económica.

Los medios de comunicación les ensalzan o les cuestionan reforzándolos o intentando debilitarlos socialmente dependiendo de la línea editorial de cada uno de ellos.

Pero también como consecuencia de la crisis están emergiendo otro tipo de voces que pese a mantener las formas del discurso (lenguaje no inclusivo) cuestionan el fondo del mensaje que lanzan las voces masculinas autorizadas sobre todo en materia económica y política.

Son voces que cuestionan la política de austeridad que nos están imponiendo y que como hemos visto afectan directamente a toda la población pero especialmente a las mujeres y rechazan los resultados de esas medidas.

Es el caso de Ada Colau, por ejemplo. Cofundadora de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca de Barcelona y portavoz de esta organización en el ámbito estatal. Ada es activista social y ensayista catalana que presentó en nombre de varias organizaciones en el Congreso de los Diputados la Iniciativa Legislativa Popular “por una vivienda digna” y que fue avalada con casi millón y medio de firmas de la ciudadanía.

Ada, que llamó criminales a las entidades financieras por los desahucios, es un personaje que se ha convertido en habitual en algunos medios de comunicación y que en otros está siendo vilipendiada y atacada por su supuesto afán de protagonismo. Es mujer y luchadora, y eso algunos medios no lo pueden permitir porque cuestiona el orden establecido de preferencia de voces masculinas sobre las femeninas.

Tampoco podemos olvidarnos de la monja benedictina Teresa Forcades, quien además es médica y teóloga. Teresa, con sus posiciones médicas y feministas se ha enfrentado a las multinacionales farmacéuticas y últimamente junto con Arcadi Oliveres, ha creado una plataforma por el derecho a decidir del pueblo catalán.

Esta monja también es cuestionada por algunos medios de comunicación por su posición política (algunos la llaman la monja separatista) y por sus opiniones frontalmente opuestas a la gestión que algunos empresas farmacéuticas hacen de sus productos (también la llaman la monja anti-vacunas).

Y de nuevo, aparece la jerarquía católica quien como estructura absolutamente androcéntrica la llamó al orden sugiriéndole en algunos

momentos que “dominara su afán de protagonismo”. Obviamente los medios de comunicación afines a la Conferencia Episcopal se hicieron eco de esta “recomendación” y la vetaron en sus programaciones.

Estos dos son casos de mujeres que se han enfrentado públicamente al sistema y lo han cuestionado. Los medios de comunicación tan sensibles a este tipo de situaciones se ha posicionado de forma diferente pero nunca casual.

Precisamente por ser mujeres y proponer un tipo de sociedad más igualitaria, más solidaria, más social en donde las personas sean prioridad absoluta de los gobiernos y no otro tipo de asuntos, son cuestionadas. Pero el primer paso para su cuestionamiento público es el de ser mujeres y no conformarse con el papel que socialmente se les ha asignado. Y en este sentido Teresa Forcades tiene un doble esfuerzo que realizar puesto que como sabemos la jerarquía católica tiene sus raíces androcéntricas e incluso machistas bien aferradas en sus estructuras. Y por tanto que una monja cuestione la desigualdad impuesta en esta institución seguro que no favorecerá su situación.

Por tanto y como hemos visto con estos dos ejemplos, también en tiempo de crisis aparecen en los medios de comunicación mujeres que cuestionan las decisiones tomadas por los gobernantes y denuncian públicamente las consecuencias que esas decisiones suponen para el resto de la ciudadanía. Y los valores que defienden chocan frontalmente con los defendidos por aquellos a quienes se les supone mayor grado de conocimiento para ir saliendo de esta grave situación económica.

:: 6. Conclusiones:

Como hemos ido viendo, los diferentes agentes socializadores reproducen patrones y, en general, inciden muy poco en la igualdad entre mujeres y hombres. Por tanto, el patriarcado pervive gracias a la socialización que recibimos a todos los niveles.

Los medios de comunicación, en general, siguen estando en manos masculinas y reproduciendo noticias protagonizadas mayoritariamente por hombres.

El Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMMP) es y ha de seguir siendo una importante herramienta para detectar, denunciar y corregir la desigual presencia e inequidad entre mujeres y hombres en los medios de comunicación y sus consecuencias.

La falta de un lenguaje inclusivo o no sexista repercute directamente en la visión que se transmite de los efectos de la crisis en la vida de las mujeres.

Estos efectos directos de la crisis en las vidas de las mujeres quedan, además, ocultados en los medios de comunicación por el androcentrismo dominante entre quienes redactan las noticias.

Pero pese a la dominancia de varones en las direcciones de los medios de comunicación, a lo largo de la crisis han aparecido mujeres con voz propia defendiendo asuntos “poco mediáticos” y denunciando con criterios propios, a aquellos que, desde su posición de poder, toman las decisiones.

∴

Como sobrevivir la crisis y no morir en el intento

Isabel Moya Richard

“En Cuba no hay de nada, pero hacemos de todo” proclamaba uno de los actores de la película *Juan de los Muertos* en el momento en que recibía el premio Goya al mejor filme extranjero. La frase ilustra no solo la paradoja de hacer una cinta de efectos especiales sin contar con los recursos de la gran industria cinematográfica, sino es también la metáfora de un país enfrentado a serias dificultades económicas en los últimos cincuenta años, y que al mismo tiempo, ha desarrollado estrategias, desde las políticas públicas y los proyectos personales y familiares para no solo resistir, sino mostrar altos índices de desarrollo humano¹.

Los costos de este proceso, su impacto en las familias y en particular en las mujeres no han sido suficientemente estudiados. Algunas investigaciones como *Trabajo de Mujeres. La igualdad de género en Cuba y el papel de las mujeres en la construcción de su futuro* del Centro para la democracia en las Américas (CDA)² reconocen que:

“los avances que han logrado las mujeres cubanas hacia la igualdad de género son impresionantes y el mundo los está teniendo muy presentes. Cuando las instituciones internacionales clasifican a las naciones del mundo tomando como base las disparidades de género en cuanto a oportunidades, recursos, servicios y beneficios, constantemente Cuba muestra un buen desempeño

(...) Sin embargo, la economía cubana actual enfrenta una baja productividad, un desequilibrio comercial y una alta deuda externa. El país importa más del 80 por ciento de sus alimentos. Frente a una crisis económica mundial, huracanes con una fuerza destructora y un inquebrantable embargo estadounidense, estos factores han logrado que el

-
1. Según el índice de pobreza humana que calcula el PNUD tomando en cuenta “la longevidad, los conocimientos y un nivel decente de vida” (PNUD, 1997: 141), Cuba se encuentra entre los cinco países en mejor situación, en el conjunto de las naciones económicamente subdesarrolladas.
 2. Centro para la Democracia en las Américas (2013). *Trabajo de Mujeres. La igualdad de género en Cuba y el papel de las mujeres en la construcción de su futuro*. Washington. http://www.democracyinamericas.org/pdfs/CDA_Trabajo_de_Mujeres.pdf

mejoramiento del nivel de vida y de la condición de la mujer sea un hecho obstinadamente esquivo. Para empeorar la situación, es posible que pasen años antes que Cuba pueda recuperarse del daño ocasionado por la reincidencia de los huracanes, incluido Sandy en octubre del 2012. “

:: La crisis tuvo un nombre: Período Especial

Cuando las luces de neón amarillas y rojas del logotipo de McDonald irrumpieron en la Plaza Roja de Moscú y los trozos del Muro de Berlín comenzaron a venderse como souvenir, los analistas políticos de occidente proclamaron el fin de la historia y de las ideologías.

En el Caribe, en una isla pequeña “donde anidan los ciclones”³, continuaban empeñados en hacer un socialismo a la cubana. Enfrentar ese desafío en medio de la pérdida del 80 por ciento de su comercio exterior, sin acceso a créditos, con la profundización del Bloqueo Económico, Comercial y Financiero de Estados Unidos a través de leyes como la Torricelli (1992) y Helms-Burton (1996), les parecía a muchos un imposible

Las estadísticas macroeconómicas recogen el impacto de la crisis desatada en 1990: las importaciones se redujeron en un 78 por ciento, en 1993 el déficit fiscal llegó a ser el 35 por ciento del PIB, el consumo de combustible disminuyó a la mitad y se produjo la paralización total o parcial de numerosas actividades productivas o de servicios.⁴ La producción azucarera pasó de 7,1 millones de toneladas en la zafra de 1991-1992 a 4,2 millones en la de 1992-1993.

En la vida cotidiana estas cifras se concretaron en carencias de todo tipo, desde la ausencia de combustible para cocinar hasta la desaparición de las almohadillas sanitarias; en interminables horas de espera en las paradas de ómnibus; en cortes por varias horas de electricidad

3. Así se refiere a Cuba en uno de sus poemas Dulce María Loynaz

4. Banco Central de Cuba “La economía cubana en el período especial 1990 – 2000-“ en [www.bc.gv.cu/boletinesi/economía %20 cubana/pdf](http://www.bc.gv.cu/boletinesi/economía%20cubana/pdf).

y en el infructuoso empeño de multiplicar los panes y los peces ante el dilema de alimentar a la familia.

Con esa capacidad que tenemos para los eufemismos, se ha llamado Período Especial a este proceso y al espacio temporal en que se desarrolló: la década de los noventa. Como todo fenómeno es difícil de atrapar sus márgenes, aunque, sin dudas, el momento más agudo tocó fondo a mediados de los noventa, y al final de ese decenio, comenzó a remontar discreta y gradualmente como demuestra el crecimiento del Producto Interno Bruto, la producción mercantil y el consumo de la población⁵. Pero hoy, la repercusión de la crisis internacional se deja sentir pues llueve sobre mojado, al recaer en una economía que aún no se había recuperado totalmente.

El impacto fue muy grande para las mujeres, pues la importante contracción en los servicios, la escasez de alimentos, las dificultades con el transporte, las interrupciones eléctricas, las vicisitudes diarias exigían más esfuerzo, más sacrificio y más horas dedicadas a las tareas domésticas. No obstante, la resistencia que se expresó desde la vida cotidiana y que protagonizaron las mujeres fue esencial para el sostenimiento del proyecto cubano.

Resolver e inventar fueron los verbos más invocados. Se pasaban los uniformes escolares a los vecinos o familiares, de una cartera se fabricaba un par de sandalias, la yuca y el boniato sustituyeron a la harina de trigo en las recetas de pizzas y pan, se fregaban las cazuelas con cenizas de central y las bicicletas chinas poblaron las avenidas de las ciudades y los caminos en el campo.

Ello significó una recarga muy grande para las mujeres y de manera indirecta se potenció su rol en el hogar y las tareas domésticas. Al desarrollar dentro de casa actividades de subsistencia ancladas en la cotidianidad más inmediata, “los saberes de las mujeres” se volvieron estratégicos. Aunque coexistieron formas diversas de enfrentar la

5. Se detiene la tendencia decreciente de la economía, lográndose en 1994 un crecimiento del PIB del 0,7% y un 2,5% en 1995

crisis el desarrollo de nuevas solidaridades y sororidades marcó este período.

La doble jornada de las mujeres se profundizó pues, a pesar de la contracción del empleo en sentido general y del redimensionamiento de algunos sectores, entre ellos el azucarero, no se produce un proceso de retorno al hogar de las mujeres en este período. Varios son los factores que Marta Nuñez⁶ aduce para ello: las categorías ocupacionales de las mujeres y su vínculo con la biotecnología y otras industrias de punta que las hacía imprescindibles; la necesidad económica de las jefas de hogar; la tradición que ya existía entre las jóvenes hijas de trabajadoras; y yo agregaría, la voluntad política de preservar el derecho de la trabajadora y la creación de comisiones de empleo femenino para proteger a las mujeres cuando había que cerrar un centro laboral.

Es en este período que comienzan a desarrollarse los estudios de género, fundamentalmente en algunas disciplinas como historia, literatura y psicología. En particular, resulta interesante, a finales de la década, el florecimiento de una literatura escrita por mujeres que va a penetrar con una mirada inquisitiva en zonas poco tratadas como el erotismo femenino, la violencia de género, los nuevos modelos de mujeres transgresoras de las asignaciones tradicionales de género, la situación de las lesbianas, entre otros.

Con la introducción del turismo internacional –una de las medidas aprobadas para enfrentar la crisis– reaparece la prostitución evidenciando que la percepción y autopercepción de la mujer como objeto sexual era un elemento del imaginario que no había desaparecido. Con características muy diferentes a la prostitución que la Revolución había eliminado en los primeros años, esta práctica ha sido renombrada como “jineterismo”.

Vuelve a evidenciarse que en cada momento histórico, conviven los viejos estereotipos que desde la práctica social y los símbolos compartidos definen la feminidad, con formas nuevas y transgresoras. En los noven-

6. Marta Nuñez Sarmiento: «Estrategias cubanas para el empleo femenino en los noventa: un estudio con mujeres profesionales», *Papeles de Sociología*, no. 63/64, 2001.

ta algunas de estas tendencias se polarizan a consecuencia de la crisis. Ahora bien como señala Judith Butler, mujer no es un significativo estable sino un problemático término que puede contener múltiples significados.⁷ Patricia Arés⁸ teniendo en cuenta las últimas tendencias en la combinación entre capital económico, cultural y social de la familia cubana, esboza tres corrientes principales que ilustran la heterogeneidad de lo femenino y sus formas de responder a la crisis. La doctora Arés tipifica tres grupos fundamentales:

Grupo de mujeres profesionales que tienen un capital económico tal vez bajo, pero alto capital cultural, en este grupo están las mujeres de la generación del protagonismo que están muy vinculadas a los proyectos sociales, y las mujeres de la nueva generación que han incorporado de forma diferente a la pareja, han postergado su maternidad y a diferencia de la generación anterior establecen más diálogo con la pareja. Las profesionales jóvenes de estas familias se van posicionando desde la jefatura del verdadero protagonismo, hay una reproducción del interés por el estudio, la superación profesional. Se enfrentan a la crisis a partir de utilizar los conocimientos que poseen con pluriempleo, becas en el exterior, o sumándose al sector emergente de la economía.

Grupo de bajo nivel cultural, educacional y económico, caracterizado por familias monoparentales, con mujeres o madres solas al frente de ellas, estas mujeres ejercen un protagonismo, pero desde la precariedad, reproduciendo patrones de género que parecían superados. Utilizan estrategias como el mercado informal y el autoempleo.

Grupo de la llamada *mediocracia*: poder económico considerable y bajo potencial cultural y sin un compromiso social, la posición de la mujer es la de tener un patriarca que la mantenga, no se ven adelantos en la posición de la mujer.

7. Judith Butler: *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Paidós, Barcelona, 2001, p. 33.

8. Patricia Arés: «Familias y mujeres: entre cambios y retrocesos», entrevista realizada por Sara Más, revista *Caminos*, 7 de noviembre de 2007.

Y aunque en los tres grupos es en las relaciones de pareja y en el hogar donde más se evidencian los rezagos de una ideología patriarcal, esta se manifiesta aún en los más variados aspectos de la vida social. A nivel ideológico se superponen las tradicionales visiones de lo considerado femenino y masculino con los nuevos modelos. Podríamos hablar de un híbrido en el que se están gestando, tal vez, los nuevos paradigmas. Me refiero, por supuesto, a tendencias, pues como en todo proceso social el espectro abarca desde los sujetos más apegados a la cultura patriarcal hasta los más transgresores de las asignaciones de género.

No se pueden, por tanto, simplificar los procesos ideológicos y subjetivos que tienen su propia dinámica y que están condicionados por factores psicológicos, de clase, de raza, de orientación sexual, éticos, familiares, culturales y sociales. En este macrocontexto socio-cultural y político se sitúan las concepciones de hombres y mujeres sobre masculinidad y feminidad y sus relaciones en Cuba.

:: Llover sobre mojado

Al coincidir el fin del período especial con la crisis sistémica económica, financiera, comercial, ecológica del capitalismo en las primeras décadas del siglo XXI, algunos analistas señalan que en Cuba no se ha visibilizado con claridad el impacto de esta crisis de manera particular y se vivencia como parte del proceso de ir dejando atrás el período especial. En el año 2012 la economía cubana creció 3,1 por ciento.

“No hay claridad en la percepción de la influencia de la crisis actual, a diferencia de la de los años noventa, como si de una sola se tratara. La representación social que las cubanas entrevistadas tienen de la actual crisis económica responde a las vivencias personales de su vida cotidiana y, sobre todo, a lo que significó la crisis de los noventa; así se centran más en la incapacidad para satisfacer sus necesidades fundamentales.

Como una de las causas de la crisis relacionan el bloqueo de Estados Unidos contra Cuba y sus consecuencias en el comercio y la producción, aunque se refieren también a las causas y

las características de la actual crisis mundial, denotando un solapamiento que hace pensar en una percepción de continuidad desde los noventa hasta ahora.”⁹

Sin embargo, aunque es cierto que las condiciones de vida han mejorado notablemente en comparación con los noventa la crisis global afecta al país, sobre todo en un momento en que se enfrenta a un proceso de reestructuración de su economía. El exministro José Luís Rodríguez ha explicado en una entrevista: *“Nosotros estamos siendo afectados por la crisis económica internacional y sufrimos una crisis por el derrumbe del campo socialista hace veinte años, pero no es que el modelo en sí tenga una crisis. Que nos quiten el bloqueo norteamericano y se va a ver enseguida, o que no existiera la crisis y no tuviéramos la escasez de crédito que sufrimos hoy, por ejemplo. Es decir, esencialmente, el modelo se puede sostener, la prueba es que la economía ha seguido creciendo, desde el año 1994 Cuba no decrece. Es verdad que la tasa de crecimiento en 2009 fue de 1.4% y en 2010 llegó a 2.0%, pero el hecho es que no hay un retroceso a pesar de todos estos problemas.”¹⁰*

Las formas de enfrentar este momento tienen características propias que se imbrican con la participación de las mujeres en lo que se ha dado en llamar el perfeccionamiento del modelo económico cubano. A nivel de la cotidianidad la crisis no se vivencia como en los noventa, sin embargo los cambios que imponen las transformaciones en el modelo económico sí impactan en el día a día. Pero de manera general no se vincula este proceso de transformaciones con la propia crisis internacional y su impacto nacional.

9. Vasallo, Norma **Cuba, la crisis económica y las cubanas** www.ips cuba.net/index.php?option=com_k2&view=Dit..

10. Arellano, Fernando. En la actualización del modelo económico cubano, prima la planificación y no el mercado. En <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=123959>

Principales elementos de actualización del modelo económico cubano:

- Separación de las funciones estatales y empresariales a todos los niveles.
- Combinación de las distintas formas de gestión estatal y no estatal.
- Fortalecimiento del modelo de gestión empresarial y de las unidades presupuestadas.
- Incremento de exportaciones y sustitución de importaciones.
- Unificación monetaria y cambiaria.
- Desarrollo de los mercados internos mayoristas y minoristas.
- Desarrollo del sistema tributario.
- Fomento del desarrollo local.
- Consolidación de la integración regional de la base productiva (ALBA, y otros).
- Reconversión tecnológica.
- Fortalecimiento del desarrollo de la agricultura.
- Recuperación de la industria.
- Elevación de la eficiencia energética.
- Incremento de la productividad del trabajo y la eficiencia económica.
- Institucionalización
- Enfoque de la producción hacia la satisfacción sostenida de las demandas y sus exigencias en el mercado.

Alemán Santiago y Díaz Yelenys. La actualización del modelo económico cubano, un proceso complejo. En <http://bvs.sld.cu/revistas/inf/n1311/inf0413.htm>

La presencia de las mujeres es aún relativamente baja en las nuevas formas de producción no estatal. En el trabajo por cuenta propia la cifra alcanzaba alrededor del 25 por ciento del total de trabajadores a principios del año 2013. Otra característica es que se concentra fundamentalmente en actividades articuladas con los roles tradicionales: el

cuidado, peluquería, elaboración de alimentos, alquiler de habitaciones y contratadas como fuerza trabajo.

Es significativo, sin embargo, que desde el punto de vista legal cuentan con los mismos derechos que las empleadas en el sector estatal, por ejemplo la protección a la maternidad. La ley puede resumirse brevemente en tres aspectos fundamentales:

Decreto-Ley No. 278 de 30 de septiembre de 2010 tiene como base un modelo contributivo, las protegerá bajo las mismas condiciones que a las trabajadoras asalariadas, en el derecho a recibir las prestaciones monetarias ante todas las contingencias clásicas previstas en un sistema de seguridad social.

En el caso de la licencia retribuida por maternidad, el requisito para su disfrute es haber contribuido a la seguridad social en los 12 meses anteriores a las 34 semanas de gestación, o 32 si fuera múltiple. La protección será de 18 semanas (seis anteriores al parto y 12 posteriores). Se extenderá por dos semanas más la licencia prenatal si el embarazo es múltiple o el parto presenta demora.

Una vez vencidas las 12 semanas y si la trabajadora decide no incorporarse a ejercer la labor hasta que su hijo cumpla el año, quedará exenta de contribuir a la seguridad social y de pagar impuestos. Resulta importante que a pesar de no contribuir a la seguridad social, se le considerará como tiempo de servicio.

Igualmente las mujeres tienen poca presencia entre las personas que han solicitado tierras en usufructo para la producción agropecuaria. No alcanzan el 10 por ciento las que se han sumado a esta modalidad productiva.

Varias son las razones por las cuales las mujeres no se han insertado activa y protagónicamente en las nuevas formas de empleo: por una parte se consideran que muchas de las actividades aprobadas son masculinas, por otra, la alta calificación de las mujeres pues ellas constituyen el 66 por ciento de la fuerza técnica y profesional y los oficios o modalidades aprobadas no son en este campo.

Las investigadoras cubanas Dayma Echeverría y Teresa Lara¹¹ han alertado que al analizar los efectos que han tenido en las mujeres los cambios en el empleo, la ampliación de trabajo por cuenta propia, la entrega de tierras en usufructo y la reestructuración del presupuesto estatal, así como sus dinámicas de participación en el empleo remunerado y no remunerado que “se puede prever que los hombres se beneficiarán en el corto plazo”.

La crisis también tiene género

En Cuba las mujeres han vivenciado los diferentes momentos de carencias y crisis de manera particular y sobre ellas ha recaído con más peso, sobre todo, al continuar siendo las responsables de las labores de cuidado y del funcionamiento del hogar. Este proceso, además, resulta sumamente paradójico pues si bien se ha accedido a un consumo de bienes y servicios muy limitado, los índices de educación, salud y participación en la vida pública son muy altos.

La sororidad entre mujeres de todas las generaciones y estratos, la creatividad, y las estrategias de ayuda mutua junto a las políticas públicas de protección les ha permitido enfrentar las crisis tanto en el ámbito laboral como en la cotidianidad. Las mismas que crearon medicamentos de última generación para sustituir los de las grandes marcas transnacionales, inventaron hacer pizzas sin harina de trigo para el almuerzo de su familia los domingos. El costo de llevar ese peso afecta su salud física y emocional y, a la vez, la sitúa en los roles y espacios tradicionales.

En las nuevas circunstancias que vive el país en el plano político, económico y social las mujeres no se han incorporado de manera activa a las nuevas formas de empleo y relaciones laborales, un fenómeno que habría que contextualizar e investigar. Pero lo que sí podemos afirmar es que la crisis también tiene género.

11. Echeverría, Dayma y Lara Teresa (2021) *Cambios recientes ¿oportunidad para las mujeres?* En *Miradas a la economía cubana: el proceso de actualización*. Editorial Camino. La Habana.

::

Sobre las autoras

:: Itziar Elizondo Iriarte

Twitter: @itziarelizondo

Licenciada en Periodismo por la Universidad del País Vasco. Tras siete años como coordinadora de proyectos en Fundación Directa (2003-2010), en diciembre de 2010 es nombrada patrona de esta entidad. Ha sido jefa de comunicación del Instituto Vasco de la Mujer (1995-1998) y asesora de presidencia para Políticas de Igualdad de Género en la Diputación de Córdoba (1998-2003). Es socia fundadora del portal de género e-mujeres.net. Como columnista de opinión ha colaborado en medios de comunicación andaluces (Diario Córdoba, Cadena Ser) y vascos (Gaceta del Norte, Navarra Hoy, Noticias de Gipuzkoa). Es coautora del libro "El burka como excusa" junto con Wassyla Tamzali (Ed. Saga, 2010).

:: Joana García Grenzner

Periodista experta en género y comunicación y activista feminista. Integrante del equipo de redacción de Pikara Magazine, revista on-line con visión de género, y del consejo editor del Periódico Diagonal, formó parte del equipo impulsor de La Independent-Agència de Notícies amb Visió de Gènere, con la que actualmente colabora como redactora y formadora ocasional. Actual responsable de comunicación y actividades de fundraising de Calala-Fondo de Mujeres, forma parte de la Red de Expertas y Expertos en Género y Comunicación del Área de Género del PNUD de Latinoamérica y Caribe para 2012-2013 e imparte formaciones a diversas entidades sobre género, comunicación y migración, economía y soberanía alimentaria con visión de género y otros temas.

:: Mercedes Hernández

Presidenta de la Asociación de Mujeres de Guatemala/España.

Nació en El Quiché, zona donde las acciones bélicas contra la población, durante el Conflicto Armado Interno que duró 36 años en Guatemala (1960-1996), alcanzaron el rango de genocidio.

Junto a estos hallazgos, su conciencia feminista, así como su formación en Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Salud, le han permitido convertirse en activista e investigadora de la violencia sexual y feminicida, como arma de guerra, en las diferentes modalidades de conflictos armados.

Ha colaborado con varios medios de comunicación y revistas especializadas en España y Latinoamérica. Es autora de numerosos informes, entre ellos: Informe sobre la situación de las presas palestinas en las cárceles Israelíes, que más tarde fue incluido como evidencia en el Tribunal Rusell; es co-autora del Informe sobre la violencia contra las mujeres inmigrantes, para la Delegación de Gobierno para la Violencia de Género; es autora del informe Femicidios y grupos armados: maras y violencia feminicida en Centroamérica. Dirigió la Comisión de redacción del Informe-Carta Abierta al Secretario General de Naciones Unidas, Sr. Ban Ki-Moon, en relación a la situación de los feminicidios en el 'Triángulo Norte' de Centroamérica, compuesto por Honduras, El Salvador y Guatemala.

Ha diseñado y dirigido los cursos: Política feminicida en la ruptura de la democracia, Femicidio y conflictos armados: verdad, justicia y reparación contra la impunidad y Femicidio y nuevas formas de guerra: representación mediática ética y política, organizados por La Casa Encendida y la AMG. También ha sido docente invitada en la Universidad de San Carlos de Guatemala, en la Universidad de Castilla La Mancha, en la Universidad de Barcelona y en la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente reside en España, donde es secretaria general del Lobbie Europeo de Mujeres Migrantes LOBBIEMM y preside la Asociación de Mujeres de Guatemala AMG.

:: Ana Requena Aguilar

Nació en Madrid en 1984, aunque creció en Albacete. Es licenciada de Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, donde también cursó el título de especialista en Información Internacional y Países del Sur para el que escribió una tesina sobre periodismo con perspectiva de género. Ha pasado por varios medios de comuni-

cación, como Europa Press, la revista 'Tiempo' o AmecoPress, y por el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de Mujer. En 2008 comenzó a trabajar en el diario 'Público' hasta su cierre en papel. Ha participado en la campaña 'Muévete por la Igualdad' e impartido talleres sobre comunicación y género. Ha escrito crónicas y reportajes desde Palestina, Siria, Bangladesh o México, y ha seguido la actualidad económica y social. Es coautora del libro 'Las voces del 15-M'. Actualmente trabaja en el digital eldiario.es y forma parte de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género.

:: Teresa Molla

Es una luchadora nata. Desde 1986 hasta el 2003 ha sido Sindicalista de la Federación de Servicios y Administraciones y Públicas de CC.OO. del País Valencià y del 2003 al 2007 Concejala de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Ontinyent, con diversas responsabilidades de gobierno.

De enero 2008 a junio 2011, fue directora del programa de radio "personas diversas" y colaboradora del programa "La cuadratura del círculo" en Radio Círculo del Círculo de Bellas Artes de Madrid (2006-2009).

A finales del 2005 crea el Blog "Mujeres sabias y brujas", en donde vuelca de forma periódica artículos de opinión siempre relacionados con la situación de las mujeres.

Colabora y ofrece periódicamente, de forma altruista y por pura militancia, sus artículos de opinión sobre temas de género en diversas Agencias de género (AmecoPress, La Independent, CimaNoticias, SEMLac, Cerigua) y medios de comunicación del Estado Español y América, a lo largo de varios años, con más de 250 artículos publicados sobre temas de violencia de género, feminismos y políticas de igualdad.

:: Isabel Moya Richard

Nació en La Habana (Cuba) en 1961. Periodista, investigadora y profesora Titular adjunta de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

Doctoranda en Ciencias de la Comunicación. Sus líneas de investigación se centran en los temas de Género y Medios de Comunicación y los Discursos Periodísticos.

Preside la Cátedra de Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo José Martí de La Habana y dirige la Editorial de la Mujer de la Federación de Mujeres Cubanas y es experta del Instituto para el Empoderamiento de las Mujeres del Movimiento de Países No Alineados (NIEW) con sede en Malasia.

Ha participado como experta en eventos nacionales e internacionales sobre género y medios de comunicación y ha impartido conferencias magistrales en varias universidades latinoamericanas.

Es autora de “Del Azogue y los Espejos”. Ensayos de Comunicación y Género. Colección Pensamiento y Creación. Instituto Michoacano de la Mujer. 2007, “El sexo de los Ángeles. Una mirada de género a los medios de comunicación”. Editorial Félix Varela. La Habana, 2010 y “Sin contraseña - discurso mediático y trasgresión”, editado por Ameco, 2012.